Самостоятельная работа №1

По дисциплине: Экономика организации

Тема: **Предприятие как субъект хозяйствования**

Подготовила студентка 2 курса

Экономического факультета

Специальности менеджмент

Группа 121-М

Шайковская Александра Ивановна

Минск 2011

*Тема 2.* **Предприятие как субъект хозяйствования**

1. Понятие предприятия. Цели и задачи создания   
и функционирования предприятий

Основными субъектами хозяйственной деятельности в рыночной экономике являются *домашние хозяйства, предприятия и государственные учреждения.*

Взаимодействуя между собой, эти субъекты хозяйственной деятельности совершают непрерывный кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Предприятия платят за факторы производства на ресурсном рынке и *производят товары и услуги* – это основная *функция* предприятий.

Масса товаров и услуг поступает затем домашним хозяйствам, другим предприятиям и государственным учреждениям для удовлетворения всех потребностей общества [31, с. 10–11].

**Предприятие** – это обладающий *правами юридического лица* самостоятельный хозяйствующий субъект, основой которого является профессионально организованный *трудовой коллектив*, способный с помощью имеющегося в его распоряжении *имущественного комплекса* изготавливать и / или реализовывать продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) в целях *удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли* [7–14].

Предприятие создается в соответствии *с действующим законодательством* для производства определенного вида продукции, выполнения работ, оказания услуг. Предприятие *самостоятельно* заключает договоры, распоряжается выпущенной продукцией, а также прибылью, полученной после уплаты налогов.

В *имущественный комплекс* входят все виды имущества, предназначенные для деятельности предприятия: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, материалы, продукция, долги,   
а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором [26, с. 552].

Ниже приведена схема основных элементов экономической деятельности промышленного предприятия как самого сложного по своей структуре (рис. 2).

В основе функционирования предприятия лежит *производственный процесс*, который основан на совокупности основного, вспомогательного и обслуживающего производств.

*Основное производство* включает заготовительный процесс (производство отливок, штамповок и т.п.), обработку (механическую, термическую), а также сборку узлов, агрегатов и готовых изделий.

*Вспомогательное производство* создает условия для основного производства – это ремонт зданий, сооружений, оборудования, производство оснастки, производство и передача энергии и т.п.

*Обслуживающее производство* обеспечивает функционирование основного и вспомогательного производств и включает складское хозяйство, систему контроля, транспорта, водозаборные сооружения и т.п.

**ПРЕДПРИЯТИЕ**

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ**

***ПРОДУКЦИЯ***

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Экономический РАСЧЕТ**

**ИЗДЕРЖКИ   
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ**

**ВЫРУЧКА**

**ПЛАН ПРОДАЖ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА**

**ИЗДЕРЖКИ   
ОБРАЩЕНИЯ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ**

**СЕБЕ-СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

**МИССИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ**

***Финансовые ресурсы***

***ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ***

***МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ***

***НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ***

**ПРИБЫЛЬ**

**организационно-правовая форма**

*Рис. 2. Схема основных элементов экономической деятельности   
промышленного предприятия*

Производственный процесс состоит из *операций,* которые выполняются на конкретном рабочем месте. Рабочие предприятия должны обладать определенными знаниями, навыками и квалификацией для выполнения отдельных операций технологических процессов, а специалисты – для организации технологических процессов в целом.

Основные **задачи** деятельности предприятия можно условно разделить на экономические, социальные и экологические.

*Экономические задачи* заключаются в достижении безубыточности и прибыльности, в обеспечении мотивации для функционирования предприятия и производства благ.

*Социальные задачи* вытекают из того, что предприятие является частью социально-экономической системы общества. Поэтому усилия предприятия должны быть направлены на совершенствование материального стимулирования труда, создание приемлемых для работников условий, возможность их участия в управлении предприятием, создание благоприятного микроклимата в коллективе, улучшение социального обеспечения после выхода работников на пенсию.

*Экологические задачи* возникают в связи с влиянием производственной деятельности на окружающую среду. Они ориентированы на снижение загрязнения воды и воздуха, уменьшение количества отходов, устранение шума и т.п.

Различают следующие виды предприятий.

**Предприятия промышленные** добывают сырье, производят материалы, полуфабрикаты, готовую продукцию и реализуют (продают) их потребителям. Доход и прибыль получают *за производство продукции, свойства и качество которой удовлетворяют требованиям потребителей.*

**Предприятия транспортные** перевозят сырье, материалы, комплектующие изделия, готовую продукцию из мест добычи или изготовления   
к местам хранения или потребления, получая доход и прибыль *за услуги по перевозке грузов ближе к месту их назначения (распределения)*.

**Предприятия торговые** закупают продукцию, как правило, оптом у производителя и оказывает услугу покупателю по продаже продукции в розницу, получая доход и прибыль *за приближение товара к месту и времени потребления (в расположение торговой точки), а также за ознакомление потребителя со свойствами товара*, *распаковку, упаковку товара, демонстрацию его качеств* и т.д.

**Предприятия связи** оказывают услуги по организации коммуникаций для абонентов, между которыми имеются пространственно-времен-ные, природные и технологические барьеры, препятствующие общению. Доход и прибыль они получают *за услуги, устраняющие барьеры, которые препятствуют общению абонентов.*

2. Экономическая среда функционирования предприятия

Предприятие функционирует в окружающей среде, объекты которой постоянно воздействуют на саму хозяйственную деятельность предприятия и на результаты этой деятельности, в первую очередь экономические.

Выделяют **внешнюю среду** и **внутреннюю среду** предприятия.

**Внешняя среда предприятия** – это совокупность экономических, политических, правовых, научных, технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия [9, с. 44].

**Внутренняя среда** представляет собой совокупность условий и системы взаимосвязей между подразделениями субъекта хозяйствования, позволяющих ему эффективно реализовать цели своей деятельности.

**Экономическая среда –** совокупность экономических условий, хозяйствующих субъектов и факторов, определяющих экономическую эффективность деятельности предприятия и его развитие.

К элементам *внешней среды* относятся:

* *экономическая составляющая* (например, такие ее элементы, как уровень инфляции, новые налоги, наличие конкурентов, устойчивый спрос на продукцию, доступность материальных и энергетических ресурсов, наличие квалифицированного персонала на рынке труда и т.п.);
* *политическая обстановка* (политическая стабильность, поддержка частного предпринимательства и т.д.);
* *юридическая среда* (изменения в законодательстве, фискальные или стимулирующие законы);
* *научно-технологическая среда* (открытия, высокие технологии, влияние новых технологий на конкурентоспособность);
* *социально-культурная среда* (новые фасоны, мода, другие потребности общества);
* *коммуникационные внешние условия* (спутниковая связь, мобильная связь, Интернет, морские коммуникации и т.п.);
* *природно-климатические, географические условия* (продолжительность периода низких или высоких температур, периодические засухи или наводнения, наличие гор, рек, морей, лесов, природных ископаемых и т.п.);
* *демографическая ситуация* (доля трудоспособного населения, рождаемость, смертность, уровень миграции рабочей силы) [7, с. 23; 9, с. 43].

Во *внешней среде* функционирования субъектов хозяйствования различают *макроуровень* (макросреду) и *микроуровень* (микросреду).

На **макроуровне** выделяют природные, экологические, социальные, демографические, политические и другие факторы, воздействующие на хозяйственную деятельность.

На **микроуровне** на деятельность предприятия влияют рыночная конъюнктура, формы партнерских связей, отношения с потребителями и поставщиками, степень развития рыночной инфраструктуры[[1]](#footnote-1)\* и т.п. [7, с. 20]:

**ГОСУДАРСТВО**

**Физические лица**

**ЮРИДИЧЕСКИЕ**

**ЛИЦА**

**ПОТРЕБИТЕЛИ**

**ПРЕДПРИЯТИЕ**

**Государственные И МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**КОНКУРЕНТЫ**

**ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ**

**СОБСТВЕННИКИ**

**ПОСТАВЩИКИ**

**РЕСУРСОВ**

**ТРУДОВЫЕ**

**РЕСУРСЫ**

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

**ИНВЕСТОРЫ**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ**

**РЫНОЧНАЯ ИНФРА-СТРУКТУРА**

*Рис. 3. Воздействие внешней среды на деятельность предприятия   
 на микроуровне*

Элементами *внутренней среды* являются:

* организационная структура предприятия;
* информационная структура;
* структура трудовых ресурсов;
* структура функциональных обязанностей;
* технологическая структура;
* структура маркетинговой службы;
* структура обмена услугами;
* ресурсная структура;
* *организационная культура* как совокупность норм и правил, регулирующих взаимодействие между членами трудового коллектива [7, с. 24; 9, с. 43].

3. Организационно-правовые формы предприятий

*Организационная форма* характеризует порядок создания предприятия и процесс использования получаемой прибыли.

*Правовая форма* как комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм определяет характер отношений между собственниками, между предприятием и другими субъектами хозяйственной деятельности, между предприятием и органами государственной власти [7, с. 15].

**Право собственности** в объективном смысле представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу ограниченных благ.

В субъективном смысле **право собственности конкретных лиц** составляют следующие полномочия [26, с. 547]:

* *право владения* – возможность иметь вещь в личном распоряжении;
* *право пользования* – возможность получать от вещи пользу;
* *право распоряжения* – возможность определять судьбу вещи (продавать, дарить, сдавать в аренду и т. п.).

В Республике Беларусь законодательно закреплены *две* формы собственности: *государственная* и *частная*.

**Государственные предприятия** образуются по инициативе государственных органов на основе *государственной собственности*.

**Частные предприятия** организуются по инициативе физических лиц на основе *частной собственности*.

**Иностранные предприятия** создаются со 100-процентным иностранным капиталом.

**Совместные предприятия** создаются в любых хозяйственно-пра-вовых формах с разным соотношением долей капитала отечественных и иностранных партнеров.

**Уставный капитал (уставный фонд)** – это зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное пользование владельцами этих ценностей[12, с. 36]. В табл. 2 представлены размеры и источники формирования уставного капитала.

Величина уставного капитала определяется уставом организации (учредительными документами) или законодательством. Взнос в уставный капитал (фонд) может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме, а также в виде объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, проектов и т.п.) [26, с. 767].

*Таблица 2*

**Формирование уставного капитала**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма  предприятия и минимальный размер  уставного капитала | Источник формирования уставного  капитала |
| Государственные предприятия  800 евро | Стоимостная оценка имущества, закрепленного государством за предприятием *на праве полного хозяйственного ведения* |
| Государственные предприятия  (казенные) 400 евро | Стоимостная оценка имущества, закрепленного государством за предприятием *на праве оперативного управления* |
| Хозяйственные товарищества  400 евро | Сумма долей собственников |
| ООО 1600 евро  ОДО 400 евро | Сумма долей собственников |
| ОАО 12 500 евро  ЗАО 3 000 евро | Совокупная номинальная стоимость акций всех типов |
| Производственный кооператив  400 евро | Стоимостная оценка имущества, предоставленного участниками для ведения деятельности |

По отношению к целям юридические лица разделяются на *коммерческие* и *некоммерческие организации.*

**Коммерческая организация** создает блага и ставит своей основной целью получение прибыли и распределение её между участниками.

**Некоммерческая организация** создает блага, но не ставит своей основной целью получение прибыли и не распределяет её между участниками.

К коммерческим организациям относятся хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, государственные и муниципальные предприятия и производственные кооперативы.

**Хозяйственное товарищество** представляет собой *объединение лиц*, **хозяйственное общество** – это *объединение капиталов* [13, с. 18].

**Полное товарищество (ПТ)** – объединение лиц (двух и более), в котором участники (физические и юридические лица) занимаются предпринимательской деятельностью и солидарно несут *субсидиарную ответственность* не только своими вкладами средств в имущество товарищества, но и всей своей собственностью по обязательствам товарищества.

*Субсидиарная ответственность* – это дополнительная ответственность партнера перед кредитором совместно с должником.

В учредительном договоре отражаются порядок создания товарищества, распределения прибыли и убытков, процедура выхода учредителей из его состава, размеры и состав внесенного капитала.

Управление осуществляется по договоренности всех участников товарищества [7, с. 15–16; 13, с. 18–20].

**Коммандитное товарищество (КТ), или товарищество на вере,** – объединение двух групп участников (как физических, так и юридических лиц) – полных товарищей и вкладчиков (коммандитов). Вкладчики (коммандиты) в отличие от полных товарищей не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков товарищества в пределах сумм своих вкладов [7, с. 16].

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Учреждается двумя или более лицами. Учредительные документы – устав и учредительный договор.

Участники общества несут ответственность за убытки только в пределах сумм внесенных ими вкладов. Управление осуществляется общим собранием участников, коллегиальным исполнительным органом или единолично.

ООО может быть преобразовано в открытое или закрытое акционерное общество, в производственный кооператив. Если остается один участник, то преобразуется в унитарное предприятие либо ликвидируется [7,   
с. 16–17; 13, с. 20–22].

**Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)** отличается от ООО тем, что участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами [7, с. 17].

**Открытое акционерное общество (ОАО)** – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией).

Коммерческие организации различных организационно-правовых форм приведены на рис. 4.

**Акция** – это ценная бумага, подтверждающая вклад ее владельца   
в уставный фонд.

**Обыкновенные акции** позволяют их владельцам участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса, получать дивиденды, а также часть имущества при ликвидации общества.

**Привилегированные акции** дают владельцам права на получение дивидендов в размере заранее оговоренного процента, независимо от результатов деятельности ОАО, а также на первоочередное получение имущества при ликвидации общества [11, с. 23].

**КОММЕРЧЕСКИЕ**

**ОРГАНИЗАЦИИ**

**ЧАСТНЫЕ УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ   
ТОВАРИЩЕСТВА**

**И ОБЩЕСТВА**

**НА ПРАВЕ   
ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ**

**И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ   
УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ОБЩЕСТВО**

**С ОГРАНИЧЕННОЙ   
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**ОТКРЫТОЕ   
АКЦИОНЕРНОЕ   
ОБЩЕСТВО**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРИ-ЩЕСТВА**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ   
ОБЩЕСТВА**

**ПОЛНОЕ**

**ТОВАРИЩЕСТВО**

**КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО**

**НА ПРАВЕ   
ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**(КАЗЕННЫЕ)**

**ОБЩЕСТВО**

**С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**ЗАКРЫТОЕ   
АКЦИОНЕРНОЕ   
ОБЩЕСТВО**

*Рис. 4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций*

Участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества,   
а несут риск убытков от его деятельности в пределах стоимости своей доли акций. Участники вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц. Управление обществом (в зависимости от важности принимаемых решений) осуществляется общим собранием, советом директоров (наблюдательным советом), коллегиально (правление, дирекция), единолично (директором, генеральным директором). Общество может быть преобразовано в ООО, ОДО, ПК и УП   
[7, с. 17].

**Закрытое акционерное общество (ЗАО).** В отличие от ООО участники ЗАО вправе отчуждать принадлежащие им акции лишь с согласия других акционеров и ограниченному кругу лиц. ЗАО может быть преобразовано в ООО, а если акции окажутся у одного участника – в УП либо ликвидировано [7, с. 17–18].

**Унитарное предприятие (УП)** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Различают два вида государственных унитарных предприятий:

* *на праве хозяйственного ведения* – находится в государственной или муниципальной собственности, создается по решению уполномоченного государственного или муниципального органа;
* *на праве оперативного управления* (казенное предприятие) – находится в государственной собственности, создается по решению Правительства.

**Право хозяйственного ведения** – особая разновидность вещных прав, субъектами которых могут быть только юридические лица в форме *государственных и муниципальных унитарных предприятий*. Предприятие владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом. Однако предприятие *не вправе* *без согласия собственника* продавать имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада   
в уставный капитал других предприятий [26, с. 547].

**Право оперативного управления** – особая разновидность вещных прав, субъектами которых могут быть только *казенные предприятия*, по объему уступает праву хозяйственного ведения [26, с. 545]. Порядок распределения доходов казенного предприятия определяется собственником его имущества. Предприятие не вправе отчуждать или иным способом распоряжаться закрепленным за ним имуществом, приобретенным за счет средств, выделенных ему по смете.

Учредительный документ унитарного предприятия – устав. Управляет руководитель, назначаемый собственником имущества.

Унитарное предприятие принадлежит одному собственнику и бывает разных видов; ГУП – государственное унитарное предприятие; РУП – республиканское унитарное предприятие; ЧУП – частное унитарное предприятие; ИЧУП – иностранное частное унитарное предприятие.

**Производственный кооператив (ПК)** – коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в ее деятельности.

Участники производственного кооператива несут субсидиарную ответственность по обязательствам ПК в равных долях в пределах, установленных уставом, но не меньше годового дохода кооператива. Учредительный документ – устав.

Управление осуществляется общим собранием членов, исполнительным органом – правлением или его председателем, наблюдательным советом. Кооператив может быть преобразован в акционерное общество либо товарищество [7, с. 18, 19]:

*Таблица 3*

**Некоммерческие организации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Потребительский кооператив** | Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения потребностей участников в товарах и услугах путем объединения денежных и материальных взносов |
| **Общественные**  **и религиозные организации** | Добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей |
| **Фонды** | Организации, не имеющие членства, учрежденные гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующими социальные благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели |
| **Учреждения** | Организации, созданные собственниками для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемые ими полностью или частично |
| **Объединения юридических лиц (ассоциации  и союзы)** | Организации, создаваемые по договору между коммерческими организациями для защиты общих интересов и в целях координации предпринимательской деятельности |

4. Формы объединения предприятий

Для усиления конкурентных преимуществ и решения конкретных задач организации (предприятия) различных организационно-правовых форм могут создавать различные **объединения**:

**Концерн** (англ. concern – участие, интерес) – объединение техно-  
логически тесно взаимосвязанных, специализирующихся на выпуске определенной конечной продукции предприятий (автомобильные концерны   
и др.).

Входящие в состав концерна организации могут находиться в разных регионах [26, с. 336].

**Производственное объединение (ПО)** – это единый производственно-хозяйственный комплекс, в состав которого входят *предприятия*, *научно-исследовательские, конструкторские, технологические организации* и другие производственные единицы (например, завод по серийному или массовому производству продукции).

Обычно объединяющими факторами для производственного объединения являются технологическая общность процессов производства, территориальная близость объединяемых организаций, а также техническая и производственная однородность выпускаемой продукции (например, научно-производственное объединение порошковой металлургии, ныне – концерн) [12, с. 49].

**Трест** – объединение организаций (предприятий), в котором его участники теряют производственно-торговую самостоятельность и руковод-ствуются в своей деятельности *решениями управляющего центра* (например, строительно-монтажный трест). Однако организации, входящие в состав треста, могут оставаться юридическими лицами.

**Холдинг** – организация, функционирующая *на основе владения контрольными пакетами акций* других предприятий (организаций, фирм)   
с целью контроля и административного влияния на их деятельность.

Через контрольный пакет акций осуществляется управление с целью проведения единой политики. Холдинги подразделяются на промышленные и финансовые, в которых более 50% капитала составляют ценные бумаги и другие финансовые активы [11, с. 25].

**Консорциум** – временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации *комплексных проектов* и *программ*, *крупных государственных заказов* [11, с. 25].

**Финансово-промышленная группа (ФПГ)** – совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества либо полно или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе соответствующего договора о создании промышленно-финансовой группы с целью технологической и экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов (программ), направленных на *повышение конкурентоспособности*, освоение *новых рынков*, создание *новых рабочих мест* [11, с. 26].

ФПГ обладает следующими возможностями:

* создавать высокоэффективные производственные системы с вертикальной интеграцией;
* обеспечивать эффективное финансирование всех технологических и производственных цепочек;
* концентрировать и привлекать крупные инвестиции.

**Ассоциация (союз)** – добровольное объединение организаций с целью решения задач, связанных с развитием отрасли, научно-технического направления, вида деятельности.

Как правило, члены ассоциации не ведут совместной производственно-хозяйственной деятельности [11, с. 26]. Ассоциации проводят научно-практические конференции, распространяют передовой опыт, занимаются выдвижением законопроектов, издательской деятельностью, влияют на общественное мнение и т.п.

**ОБЪЕДИНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**КОНЦЕРН**

**ТРЕСТ**

**ХОЛДИНГ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

**ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА**

**АССОЦИАЦИЯ**

**(СОЮЗ)**

**КОНСОРЦИУМ**

*Рис. 5. Формы объединения организаций (предприятий)*

1. \* *Рыночная инфраструктура* – это службы занятости, кадровые агентства, биржи ресурсов и товаров, коммерческие банки, консалтинговые организации и т.п. [↑](#footnote-ref-1)