КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине «Микроэкономика»

На тему: Предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.........................................................................................................3

1.Теоретические основы предпринимательской деятельности…………4

1.1 Понятие и признаки, виды предпринимательства…...........................4

1.2 Экономическая природа предпринимательства...................................6

1.3 Необходимые условия для развития предпринимательства...............8

2. Предпринимательство в Республике Беларусь………………………...9

2.1.Малый и средний бизнес в Республике Беларусь…………………10

2.2.Государственная поддержка предпринимательства………………..14

2.3.Зарубежный опыт поддержки предпринимательства………………20

3.Основные проблемы предпринимательства в Республике Беларусь..25

4. Перспективы предпринимательства в Республике Беларусь………..28

Заключение..................................................................................................31

Список использованной литературы........................................................33

Введение

Стержнем экономики любой страны с рыночной структурой - большой или малой, богатой или бедной - является предпринимательская деятельность.

На заре развития экономики представления о предпринимательстве складывались на основе наблюдений за повседневной хозяйственной деятельностью. Бизнесмены считались обычными людьми, ничем не отличающимися от других.

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в Беларуси появились миллионы предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Тема предпринимательства даже в наше время остается не до конца изученной. По-моему мнению, рассмотрены еще не все экономические аспекты, влияющие на состояние предпринимательства и экономики в целом. Ведь с каждым годом человечество развивается, делаются открытия, изменяется состояние мира в общем, поэтому невозможно указать все существующие обстоятельства, которые в той или иной степени могут оказывать влияние на предпринимательство.

1.Теоретические основы предпринимательской деятельности

1.1.Понятие и признаки, виды предпринимательства.

Предпринимательство является одной из форм экономической деятельности.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 28 мая 1991г. № 813-XII «О предпринимательстве в Республике Беларусь» под предпринимательством понимается самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществления от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятия (юридических лиц). Не является предпринимательством деятельность физических лиц по использованию собственных ценных бумаг, банковских счетов в качестве средств платежа или сохранения денежных приобретений.

Субъектами предпринимательства являются:

* физические лица не ограниченные в правах в порядке, определяемом законодательными актами Республики Беларусь, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства в пределах прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь;
* группы граждан (партнеров) - коллективы предпринимателей.

Не допускается занятие предпринимательской деятельностью должностным лицам и специалистам, работающим в органах государственной власти и управления, прокуратуры и судах.

Вышеназванный Закон также определяет и формы предпринимательства. В Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности:

* частное предпринимательство, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе своей собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании;
* коллективное предпринимательство, осуществляемое предпринимателями на основе коллективной собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании.

Предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического лица, без использования наемного труда и с использованием наемного труда.

Особой формой предпринимательства является предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом (органом) наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

Виды предпринимательства зависят от направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов.

Выделяют следующие виды предпринимательства:

* + - производственное;
    - коммерческо-торговое;
    - финансово-кредитное;
    - страховое;
    - посредническое.

Производственное предпринимательство — это деятельность, направленная на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ, сбор и обработку предоставленной информации, и т. д., подлежащей последующей реализации потребителям. Для его реализации требуется финансовые и материальные ресурсы.

Коммерческое предпринимательство характеризуется тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т. е. перепродажа. Для успешного занятия этим видом предпринимательства необходимо знать спрос потребителей, быстро реагировать на изменения спроса, предлагая соответствующие товары или их аналоги. Для развития коммерческого предпринимательства необходимо как минимум два условия: - относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка);

- более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль.

Финансовое предпринимательство является разновидностью коммерческого предпринимательства, объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, ценные бумаги, валюта. Этот вид предпринимательства осуществляется через коммерческие банки, финансово-кредитные компании, валютные биржи и другие специализированные организации.

При страховом предпринимательстве страховые организации в соответствии с законодательством и договором страхования гарантируют страхователям возмещение ущерба от потери имущества, утраты здоровья, жизни и других видов потерь. При заключении договора страхования страховые компании получают соответствующую плату, то есть компенсируют свои издержки, вероятность риска и получения прибыли.

Посредническая предпринимательская деятельность — это вид предпринимательской деятельности, при котором субъекты экономической деятельности непосредственно не производят и не продают товары, а выступают в качестве посредников между производителями и потребителями. Посредник – это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере — коммерческие банки и другие кредитные организации.

1.2. Экономическая природа предпринимательства.

Экономическая природа предпринимательства неразрывно связана с рыночным хозяйством. Как свойство хозяйственной деятельности предпринимательство внешне проявляется в стремлении извлечь дополнительную выгоду в процессе обмена. Сам по себе обмен не является источником предпринимательства. Он становится им, когда превращается в составное звено единого хозяйственного оборота, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов.

Функции обмена:

* Стимулирование поиска новых возможностей, т.е. инициативы.
* В процессе обмена предприниматель усматривает источник возможной выгоды, являющейся одновременно и мотивом, и оценкой успеха предпринятой им инициативы.
* Как механизм удовлетворения общественных потребностей обмен обусловливает общественный характер предпринимательской деятельности.
* Сталкиваясь в процессе обмена с подобными себе лицами, предприниматель воспринимает свою деятельность как состязательную.

Экономическую природу предпринимательства характеризует ряд признаков:

* инициатива
* коммерческий риск и ответственность
* комбинирование факторов производства
* новаторство

Предпринимательская инициатива — это стремление к реализации возможностей, предоставляемых самим процессом рыночного обмена, осуществляющегося к взаимной выгоде участников этого процесса. Степень проявлений предпринимательской инициативы обусловлена границами ее экономической свободы. Когда уровень регламентации предпринимательской деятельности слишком высок, инициативность снижается. Напротив, либерализация в сфере хозяйственных операций способствует ее активизации. В этом смысле ключевой задачей развития предпринимательства является создание условий для активизации инициативной деятельности субъектов хозяйствования.

Коммерческий риск и хозяйственная ответственность.

Окружающая предпринимателя действительность представляется в виде не подвластной ему неопределенности. Неопределенность возникает как в связи со свойствами рынка (изменение конъюнктуры, цен и предпочтений потребителей), так и спецификой предпринимательства, выраженной в непредсказуемой реакции рынка на инициативные начинания предпринимателя, порождая тем самым коммерческий риск.

Риск основывается на трезвом расчете и учете возможных отрицательных последствий. Стремление к успеху здесь всегда уравновешивается хозяйственной ответственностью, степень которой в значительной мере определяет приемлемый для предпринимателя уровень риска. Одно дело, когда риск связан с недополучением дохода или даже понесением убытков, и другое — когда он чреват потерей собственности.

Сопровождающая риск хозяйственная ответственность ставит перед предпринимателем задачу овладения риском и управления им. Упразднить рыночную неопределенность предприниматель не в силах, но снизить риск он может следующими способами:

- путем страхования, позволяющего трансформировать риск в незначительные дополнительные издержки;

- разделив его с другими заинтересованными лицами.

Между тем, способствуя снижению риска (возможные потери для от дельного участника), второй способ подрывает предпринимательскую мотивацию, так как предпринимательский доход будет разделен между участниками предприятия.

Комбинирование факторов производства. Поиск лучших вариантов связан с комбинированием факторов производства, цель которого состоит в повышении отдачи (доходности) от каждого ресурса.

Новаторство — это практическая реализация принципиально новых товаров, технологий, внедрение способов организации производства и сбыта, организационных форм предпринимательской деятельности. Изобретатель — еще не новатор. Он становится таковым лишь тогда, когда реализует себя как предприниматель, то есть лицо, борющееся за лучшие результаты хозяйствования.

В экономическом смысле действительной причиной, понуждающей предпринимателей к новаторству, является конкуренция между ними.

Ставшее внутренним свойством предпринимательства, новаторство в корне меняет взаимодействие рыночного спроса и предложения. Предложение перестает быть пассивным элементом рыночного механизма. Приспосабливаясь к изменениям спроса, оно становится важнейшим условием изменения и даже формирования спроса, источником постоянного нарушения рыночного равновесия.

Предпринимательство, имеющее новаторский характер, становится активным фактором научно-технического прогресса и движущей силой экономического роста.

1.3.Необходимые условия для развития предпринимательства.

Развитие предпринимательства предполагает ряд условий.

● Обеспечение свободы хозяйственной деятельности. Это - свобода использовать принадлежащее предпринимателю, арендуемое или переданное в пользование имущество; свобода определять, что и как производить, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, и решать иные производственные вопросы.

● Развитие рыночных отношений. Предпринимательство - это рыночно конкурентный тип хозяйствования, система отношений, предполагающая хозяйственную самостоятельность, эквивалентные (равноценные) связи, наличие особого рода сознания.

● Установление прав собственности на средства производства и произведенной продукции. Собственность выступает как форма присвоения материальных благ и, прежде всего, средств производства как фактора производства. Собственность на средства производства теряет смысл вне собственности на продукт. Присвоение средств производства и продукта осуществляется в процессе владения, распоряжения и использования.

● Наличие многообразия форм собственности. Рыночная экономика многоукладна. Процесс формирования многоукладной экономики – это процесс, основанный на множестве форм собственности и базирующихся на них типах хозяйствования.

● Наличие экономически обоснованного и самостоятельного субъекта хозяйствования. Экономическая обособленность означает, что сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Государство не должно мешать производителям производить то, что им представляется нужным, а потребителям - покупать то, что они желают.

● Утверждение определенной экономической среды. Экономическая обстановка определяет наличие и доступность факторов производства, свободного денежного капитала. С экономической средой связаны социально-культурная, технологическая, институциональная среда. Последнее характеризуется наличием разнообразных институтов и структур, с помощью которых предприниматель устанавливает деловые контакты (банки, юридические и аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные агентства и учебные заведения).

● Применение подходящих методов менеджмента, в частности методов нахождения решений, стратегических альтернатив, а также мероприятий организационного характера и культурного воздействия. С их помощью должна усиливаться способность предприятия реагировать на предвиденные и непредвиденные осложнения.

● Использование методов маркетинга - координация, управление в сфере организации производства и сбыта продукции; деятельность, направленная на выявление запросов потребителей с тем, чтобы оперативно ориентировать производство на их удовлетворение.

2. Предпринимательство в Республике Беларусь

В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются большие предприятия, а, наоборот, именно малые оказываются более предпочтительными.

Для современной экономики характерна сложная комбинация разных по масштабам производств: крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, складывающихся под влиянием многих факторов.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ: близость к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры; производство малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключение лишних звеньев управления и т.д.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, т.к. развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Все мелкие и средние предприятия можно условно разделить на две группы.

Первая группа — предприятия, прямо или косвенно связанные с крупным бизнесом. Оставаясь юридически самостоятельными, они работают по контракту с крупными предприятиями.

Для этой группы предприятий характерны: специализация на производстве ограниченного круга деталей и узлов (что избавляет крупные предприятия от их производства в своих цехах); более низкие издержки производства, позволяющие крупному бизнесу экономить свои ресурсы; гибкость производства, способствующая его быстрой переналадке, смене моделей. Наконец, в условиях нового этапа научно-технического прогресса предприятия малого бизнеса, с одной стороны, функционируют как экспериментаторы для крупных фирм, а с другой - как фирмы, обслуживающие новые товары, созданные крупными предприятиями.

Ко второй группе относятся предприятия малого бизнеса, непосредственно конкурирующие на рынке с предприятиями крупного бизнеса и друг с другом.

Предпосылками для бурного развития предприятий этой группы служат: способность быстро реагировать на требования рынка и удовлетворять возникающий спрос на товары и услуги; существенно меньший стартовый капитал, что позволяет свободнее маневрировать по сравнению с более сильными соперниками; стремление заполнить ниши, которые по различным причинам не выгодны крупным фирмам; и наконец, ценовая политика крупных фирм, диктующих рынку высокие цены.

2.1. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь.

Малые и средние предприятия — это не организационно-правовая форма, термин «малое» или «среднее» характеризует лишь размер предприятия, а критериями отнесения предприятия к малым или средним являются численность работающих, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

В основном, под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

К субъектам малого предпринимательства в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 N 255 "О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства" (далее - Указ N 255) относятся:

- индивидуальные предприниматели (ИП), зарегистрированные в Республике Беларусь;

- микроорганизации - зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации - зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Специальной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве субъектов малого предпринимательства или иного подтверждения указанного статуса со стороны государственных органов не требуется.

Принимаемые Правительством меры по улучшению делового климата в республике ведут к увеличению количества субъектов малого предпринимательства: как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 мая 2011 г. в республике состоит на учете 89637 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7756 (или на 9,5%), по сравнению с началом года – также увеличилось на 3443 (или на 4%).

По состоянию на 1 мая 2011 г. на учете стоит 2377 субъектов среднего предпринимательства.

Рисунок 1 - Динамика изменения количества малых предприятий

Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 мая 2011 г. составила 236217 человек. К уровню 1 мая 2010 г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 9144 человека (или 4%), по сравнению с их численностью на начало года - выросла на 4383 человека (или на 1,9%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 мая 2011 г. составил 28,6%, в том числе от субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – 17,8%, от субъектов среднего предпринимательства - 7,8%, от индивидуальных предпринимателей – 3%.

В 2010 году удельный вес субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в общем объеме валового внутреннего продукта составил 12,4 процента (в 2009 – 11,4 процента). Исходя из этого можно сделать вывод, что сектор экономики еще не достиг своего насыщения, т.к. в странах Центральной и Восточной Европы на долю малого и среднего бизнеса приходится 30 и более процентов ВВП.

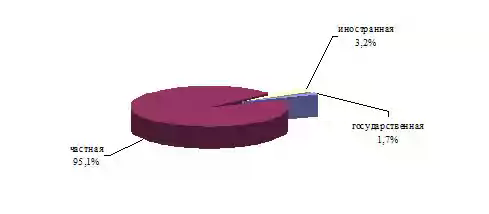
В общем количестве субъектов малого предпринимательства – юридических лиц 95,1 процента составляют организации частной формы собственности (рисунок 2).

Рисунок 2 - Распределение малых предприятий по формам собственности в 2010 году (в % к общему количеству).

Малое предпринимательство охватывает практически все отрасли и сферы деятельности.

По итогам 2010 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, занятых в торговле и общественном питании, составляет 40,9 процента (Рисунок 3). В промышленности сосредоточено 19,9 процента субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, строительстве – 10,7 процента, транспорте – 8,1 процента, сельском хозяйстве – 3,3 от общего количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем количестве микро - и малых организаций. В науке и научном обслуживании осуществляют деятельность 317 микро - и малых организаций (0,4 процента от общего количества).

Рисунок 3. - Распределение малых предприятий по отраслям экономики в 2010 году.

Уровень рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) составил 15,8% (по микроорганизациям – 22,6 процента, по малым организациям – 13,2 процента).

Следует отметить, что отраслевой срез рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) имеет значительные отраслевые различия. Так, по итогам 2010 года наиболее рентабельными оказались операции с недвижимым имуществом (63,4%), материально-техническое снабжение (38,7%), связь (24,5%), деятельность в науке и научном обслуживании (22,5%), строительстве (16,8%), торговля и общественное питание (16,6%), промышленности (12,3%).

Удельный вес убыточных предприятий за 2010 год составил 21,9% (2009 год 26 %). В разрезе форм собственности наибольший удельных вес убыточных микро - и малых организаций наблюдается среди иностранных организаций (37,1 процента от общего количества), наименьший – среди государственных (9,3%).

Уровень регионального развития малых предприятий во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение и поддержка со стороны местных властей.

Большая часть субъектов малого предпринимательства – юридических лиц 37 % сконцентрирована в г. Минске; 16 % – в Минской обл.; 10,8% – Брестской; 9,7% – Гомельской; 9,5% – Витебской; 8,6% – Гродненской; 8,4% –Могилевской (рисунок 4).

Рисунок 4. Распределение количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц по областям Республики Беларусь, в % к общему количеству

Большая часть малых предприятий (37 %) сконцентрирована в г.Минске. Это объясняется тем, что г.Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры.

По итогам работы за 2010 год малыми предприятиями была получена выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) составила 127002,8 млрд. рублей или 28 процентов от общего объема выручки, полученной по народному хозяйству (2009 год – 28,9 процента).

Таким образом, малый бизнес Беларуси представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны.

2.2. Государственная поддержка предпринимательства.

Государственная политика в области развития и поддержки предпринимательства является неотъемлемой частью экономической политики страны. Система государственной поддержки малого предпринимательства начала формироваться после принятия в 1996 г. Закона Республики Беларусь ”О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь“. С 1997 г. разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Для оказания помощи малому и среднему бизнесу, в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, для непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации по достижению ими финансовой самостоятельности в республике создана сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

На 3 июня 2011 г. сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства состоит из 55 центров поддержки предпринимательства и 12 инкубаторов малого предпринимательства.

Деятельность субъектов инфраструктуры регламентируется:

* Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. “О поддержке малого и среднего предпринимательстве”;
* указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 “О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства”;
* указом Президента Республики Беларусь от 23 октября 2009 г. № 518 “О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом”;
* постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 “О мерах по реализации Закона Республики Беларусь “О поддержке малого и среднего предпринимательства”.

Центры поддержки предпринимательства оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.) информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др.

В 2010 году в центры республики по различным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности обратились 68385 человек (в 2009 году - 51041 человек).

По актуальной для предпринимателей тематике проведены 1936 курсов, семинаров (в 2009 году – 993), в которых приняли участие 37386 человек (в 2009 году – 20661 человек).

Основными клиентами центров являются предприниматели, работающие свыше 1 года, доля которых в общем количестве клиентов центров составляет 49,9% (34127 человек). Граждане, которые планируют или начали осуществлять предпринимательскую деятельность, составляют 47% (32073 человек), безработные - 3,1% (2185 человек).

Также в 2010 году центрами проведены мероприятия, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства, продвижение производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг), организацию кооперации между крупными промышленными и малыми, средними предприятиями, на развитие предпринимательства и активизацию ремесленной деятельности в сельской местности, из которых следует отметить следующие:

* Местным фондом “Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района” оказано содействие 11 безработным гражданам в разработке бизнес-планов по организации собственного дела в сфере строительства, оказания услуг населению, розничной торговли.
* В Витебской области: ККУП “Витебский областной центр маркетинга” на базе УО ”Витебский государственный технологический университет“ проведены “Ярмарка вакансий” (11-ю предприятиями г.Витебска и Витебской области 150 студентам университета предложена 41 вакансия для трудоустройства), тематические выставки-ярмарки (”Энергосберегающие технологии, оборудование и материалы“, ”Современный дом“, ”Здоровье и Красота“ и др.), экономический форум ”Твой бизнес“.
* В Гродненской области: ОДО ”ЮрГруппИнвест“ (г. Слоним) оказано содействие 5 субъектам предпринимательства по организации между ними промышленной кооперации (субконтрактации).
* В Минской области: ОДО ”Центр развития сельского предпринимательства ”Комарово“ разработаны бизнес-планы по созданию мини-пекарни, агро-туристической усадьбы, магазина продовольственных товаров, проведена пятая выставка-ярмарка народных ремесел и промыслов ”Камарова - кола дзен“ (д. Комарово Мядельского района).

Центры действуют во всех областях республики, г.Минске. В целом деятельность центров ориентирована на оказание субъектам предпринимательства, независимо от местонахождения, комплексной поддержки по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности. Однако, около трети центров (в основном центры г. Минска) оказывают узкоспециализированные услуги (например, оказание юридических услуг, проведение информационно-консультативных семинаров по вопросам таможенного законодательства или охраны труда).

В целях оказания субъектам предпринимательства информационной, консультационной и иной поддержки, реализации в районах областей мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, облисполкомами за центрами закреплены конкретные районы области, организовано их взаимодействие с райгорисполкомами, администрациями районов.

В закрепленных районах центры оказывают помощь в организации (выбор организационно-правовой формы, содействуют подготовке учредительных документов) и осуществлении предпринимательской деятельности, организуют и проводят выездные семинары, ”прямые линии“ по актуальным для предпринимателей вопросам (ведение внешнеэкономической деятельности, налогообложение, ценообразование, бухгалтерский учет, аренда и другие).

Из 53 центров, действующих в республике, 75% являются организациями частной формы собственности, 19% – коммунальной, 6% -республиканской.

Основные задачи базовых центров – взаимодействие с местными исполнительными и распорядительными органами, центрами, расположенными на территории области (г.Минска), в целях реализации мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, координация деятельности центров по оказанию субъектам малого предпринимательства услуг, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности.

Механизм реализации базовым центром основных задач:

* обобщение совместно с центрами региона проблемных вопросов, возникающих в деятельности субъектов предпринимательства, направление соответствующей информации в облисполкомы, Департамент по предпринимательству, внесение предложений по их решению;
* разработка совместно с центрами с учетом потребностей предпринимателей региона планов работы, анализ результатов реализации планов, выработка мер по повышению их результативности, размещение информации о планируемых в очередном месяце центрами региона мероприятиях для предпринимателей на сайте www.svoedelo;
* подготовка совместно с центрами предложений по совершенствованию деятельности субъектов инфраструктуры в регионе;
* формирование базы данных о малых и средних предприятиях, действующих в области, закрепленных за центрами районах (контактная информация, информация о деятельности и производимой продукции, возможности участия в поставках (изготовлении) комплектующих, узлов, блоков, продукции по заказам);
* информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о системе поддержки предпринимательства в республике и области, деятельности и услугах, оказываемых субъектами инфраструктуры, размещение информации о работе центров в ИМНС, отделениях ФЗСН, исполкомах, СМИ.

В 2010 году базовые центры действовали в Витебской, Гомельской и Гродненской областях (ККУП “Витебский областной центр маркетинга”, ЗАО ”Гомельский бизнес-инновационный центр“, Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей).

Базовым центром Гомельской области ЗАО ”Гомельский бизнес-инновационный центр“ в 2010 году проведен для центров области семинар-тренинг, рассмотрен зарубежный опыт поддержки предпринимательства, вопросы микрофинансирования малого предпринимательства, проведен мониторинг развития малого предпринимательства в области, а также условий обслуживания и кредитования малых предприятий банками, изучены тенденции развития бизнеса в отдельных отраслях и регионах.

В Гродненской области базовый центр Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей осуществлял методическое и информационное обеспечение деятельности центров, участвовал в организации встреч руководства Гродненского облисполкома с представителями малого и среднего предпринимательства области, банков (ЗАО ”Банк ВТБ”, ЗАО ”Альфа-банк” и ЗАО ”Сомбелбанк”) по вопросам новых возможностей кредитования малого предпринимательства.

Инкубаторы действуют во всех областях республики, за исключением Брестской области, и г.Минске. В 2010 году действовали 7 инкубаторов частной формы собственности, республиканской - 2 инкубатора, коммунальной – 1 инкубатор.

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др.

Субъекты малого предпринимательства размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе.

В приоритетном порядке в инкубаторе размещаются субъекты малого предпринимательства, осуществляющие производство энергосберегающей, импортозамещающей продукции, внедряющие новые технологии.

Доля субъектов малого предпринимательства, расположенных в инкубаторах и осуществляющих свою деятельность в сфере услуг составила 47,8% от общего количества арендаторов инкубаторов, в сфере производства – 17,7%, в строительстве – 10,5%, инновационную деятельность осуществляли 8,5% арендаторов инкубаторов, иную деятельность – 15,5%.

В 2010 году площадь помещений, представляемых инкубаторами субъектам малого предпринимательства, составила 14,4 тысяч кв.м, на которой размещено 306 арендаторов – субъектов малого предпринимательства (в 2009 году – 268), численность работников арендаторов составила 2755 человек (в 2009 году – 2546).

В течение 2010 года инкубаторы покинули (выпущены) 43 субъекта малого предпринимательства, размещено 38 новых субъектов малого предпринимательства, создано 209 новых рабочих мест.

Отдельные действующие в республике инкубаторы (3 из 10) имеют небольшие площади помещений для размещения субъектов малого предпринимательства (от 584,2 до 950 кв.м). Такие инкубаторы в целях достижения самоокупаемости концентрируют усилия на оказании услуг (информационных, консультационных, разработка бизнес планов и др.) помимо арендаторов инкубатора иным клиентам.

В настоящее время, в областях и г. Минске ведется работа по созданию (расширению действующих) субъектов инфраструктуры на неиспользуемых площадях крупных предприятий.

Государственная финансовая поддержка субъектам инфраструктуры оказывается в соответствии с нормами Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 “О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства”, в рамках реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2010 году субъектам инфраструктуры была оказана государственная финансовая поддержка на сумму 956,6 млн. рублей (в 2009 году - 315, 6 млн.рублей).

Средства, направленные на поддержку данным субъектам возвращаются в бюджет страны в форме налоговых отчислений от деятельности центров, инкубаторов, а также субъектов малого предпринимательства – арендаторов инкубаторов.

В 2010 году центрами уплачено налогов, сборов (пошлин) и других обязательных платежей в бюджет на сумму 2,5 млрд.рублей (в 2009 году – 1,4 млрд.рублей), инкубаторами – 1,4 млрд.рублей (1,3 млрд.рублей), субъектами малого предпринимательства (арендаторами инкубаторов) - 22,0 млрд.рублей (20,7 млрд.рублей).

Также в Республике Беларусь существует Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Его основной задачей является оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка оказывается путем предоставления:

• финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;

• имущества на условиях лизинга (финансовой аренды);

• гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь.

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства при реализации инвестиционных проектов, в целях приобретения оборудования, специальных устройств и приспособлений, закупки комплектующих изделий, сырья и материалов для собственного производства и т.д.

Государственная финансовая поддержка предоставляется:

1) на конкурсной основе;

2) с соблюдением принципа целевой направленности;

3) при обеспечении исполнения обязательств;

4) на условиях срочности и возвратности:

• финансовые средства на условиях займа – до 3 лет,

• имущества на условиях лизинга – до 5 лет,

• гарантии по льготным кредитам – до 3 лет;

5) на условиях платности:

• процентная ставка за пользование финансовыми средствами на условиях займа равна ставке рефинансирования, установленной Национальным банком Республики Беларусь,

• вознаграждение по договору лизинга устанавливается в размере ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь,

• плата за предоставление гарантии составляет 5% от размера предоставленной гарантии;

6) в национальной валюте Республики Беларусь;

7) в безналичном порядке.

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок и условия предоставления государственной финансовой поддержки:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 № 255 ”О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства“.

2.Правила проведения конкурса инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства для получения государственной финансовой поддержки за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Необходимые документы для получения государственной финансовой поддержки:

1. Заявка на участие в конкурсе по установленной форме
2. Копия свидетельства о государственной регистрации субъекта малого предпринимательства
3. Документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени субъекта малого предпринимательства (решение о назначении, контракт, доверенность, паспорт, протокол общего собрания учредителей (участников))
4. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта, включающее в себя:

**-** направления (цели) использования государственной финансовой поддержки;

- историю и виды деятельности;

- состав участников, полное и сокращенное наименование предприятия;

- виды и объем выпускаемой продукции;

- наличие разрешений на размещение производства (заключения СЭС, МЧС и т.п.);

- наличие разрешений (лицензий) на осуществление заявленных видов деятельности;

- наличие производственных помещений (собственные, арендуемые);

- наличие заключенных договоров с поставщиками и покупателями;

- кредитная история, в том числе действующие договора займа, лизинга, кредита;

- система уплаты налогов (обычная, упрощенная), льготы по налогам

1. Финансовое обоснование инвестиционного проекта по установленной форме. Для юридических лиц:

- бухгалтерский баланс за предыдущий год;

- бухгалтерский баланс на последнюю отчетную дату текущего года;

Для индивидуальных предпринимателей:

- справка (иной документ) налогового органа о доходе, полученном в прошедшем году)

1. Письмо (справка) банка об открытых счетах с указанием лиц, имеющих право первой и второй подписи, размере дебетовых и кредитовых оборотов за последний месяц, наличии претензий по неоплаченным счетам, кредитам
2. Сведения о предоставлении обеспечения возврата запрашиваемой государственной поддержки.

2.3. Зарубежный опыт поддержки предпринимательства.

Малые предприятия сегодня стали неотъемлемой частью экономик большинства промышленно развитых государств. В странах ЕС на их долю приходится 63  67 % ВВП и свыше 70 % работающего населения, в США  5052 и 54 %, в Японии  5255 и 78 % соответственно.

Каждое государство выработало свои собственные подходы и критерии определения субъектов малого бизнеса. Чаще всего, в качестве критериев отнесения субъектов предпринимательской деятельности к числу малых и средних используются такие показатели, как численность наемных работников, размер уставного капитала, активов, объем оборота (прибыли, дохода). В разных странах применяются различные комбинации данных показателей (обычно не менее двух).

В Европейском союзе были приняты следующие стандартные критерии для малых и средних предприятий, пользующихся государственной поддержкой:

* средние предприятия  до 250 человек работающих, годовой оборот до 4 млн. евро, баланс  до 27 млн. евро;
* малые предприятия  до 50 работников, годовой оборот  до 7 млн. евро, баланс  до 5 млн. евро;
* микропредприятия  до 10 человек работающих.

В ЕС предприятия с численностью менее 10 служащих обеспечивают занятость работоспособного населения на уровне 37 %. Значительное их количество (до 50 % общей численности) не имеют служащих вовсе, предоставляя работу только предпринимателям-владельцам и, возможно, некоторым членам их семей. Поле деятельности этих предприятии — строительство, торговля, гостиничные и другие бизнес-услуги. В торговле и услугах занято более 70 % работающих на этих предприятиях. В целом они обеспечивают четверть совокупного оборота стран ЕС.

Около 1 млн. малых предприятий (10  49 человек работающих) предоставляют около 19 млн. рабочих мест (11 % общего количества занятых). В среднем на одном предприятии этого класса работает 20 человек. Более половины всех работающих на малых предприятиях (55 %) также заняты в торговле и услугах. Остальные 45 % работают в строительстве и различных отраслях промышленности. Предприятия данной группы обеспечивают около 25 % общего оборота сообщества.

Средние предприятия, на которых работает от 50 до 249 работников, составляют около 1 % общего числа хозяйствующих субъектов Западной Европы (около 11 % всех задействованных в экономике) и дают пятую часть общего оборота. Средний размер предприятия данного класса  100 человек.

Крупные предприятия (55 тыс. субъектов) предоставляют 55 млн. рабочих мест. Их общее количество  0,2 % числа всех предприятий Западной Европы. На них работает примерно 40 % запятых в странах  членах ЕС, они производят треть общего оборота.

Следует иметь в виду, что сектор малого предпринимательства в любой стране, несмотря на свою многочисленность, подвержен постоянному обновлению в результате массовых банкротств. Так, из вновь организуемых малых предприятий через год остается около 50 %, через 3 года  7  8, через 5 лет  не более 3 %. Но, тем не менее, общее число малых предприятий в развитых странах мира, как правило, растет, или остается неизменным именно благодаря искусству государственного управления.

В странах ЕС реализация политики в отношении малых и средних предприятий распределена, как правило, между несколькими министерствами или между специальными отраслями внутри министерств. Обычно это входит в задачи министерств экономики, промышленности, торговли или занятости. Так, в Германии и Нидерландах отделы малого и среднего бизнеса находятся в структуре Министерства экономики, во Франции соответствующий отдел создан в Министерстве промышленности, а в Великобритании имеется специальное Министерство малого предпринимательства.

В большинстве стран ЕС имеются похожие частные институты поддержки:

* торговые палаты, действующие, главным образом, в области тренинга и обучения, технологического консультирования, поддержки экспорта, сертификации, налаживания кооперации между предприятиями;
* финансовые учреждения (банки, общества венчурного капитала, строительные общества), обеспечивающие доступ малому и среднему бизнесу к капиталу и финансированию;
* частные консультационные и юридические фирмы, осуществляющие консультирование менеджмента и администрации, технологическое, маркетинговое консультирование и др.

Несмотря на различия в деталях, в странах ЕС выработаны общие подходы к формированию политики поддержки малого и среднего бизнеса:

* административная и регулирующая бизнес-среда  упрощение системы налогообложения, сокращение статистической и налоговой отчетности, упрощение порядка получения лицензий и др. Большинство стран создали комитеты по анализу ситуации в этой области и выработке мер по снижению административного бремени. В результате во Франции, например, были упрощены финансовые декларации и сокращено их количество. В Греции сокращено количество лицензий на осуществление инвестиций и их выдача сосредоточена в одном учреждении (вместо 14). В Италии количество лицензируемых видов деятельности сокращено с 88 до 8. В Великобритании отменено требование ежегодной ревизии малых предприятий;
* финансовые условия  в основном применяются такие меры государственной поддержки, как предоставление гарантий займов, используемых для модернизации оборудования, либо расширения производства с увеличением численности занятых;
* формирование специальных резервов поддержки малого и среднего бизнеса, а также применение фискальных льгот и дотаций. Такие страны, как Великобритания, Нидерланды, основное внимание уделяют обеспечению гарантий займа. В Германии в соответствии с региональной программой «Возрождение Европы» сформирован специальный бюджетный фонд, средства которого перечисляются частным специализированным банкам и затем используются на долгосрочное инвестиционное кредитование мелких фирм по льготным процентным ставкам.

В Бельгии, Франции, Нидерландах применяется практика предоставления малому и среднему бизнесу статуса рискового капитала. В частности, правительства гарантируют компенсацию возможных убытков венчурных фондов. Кроме этого, особо стимулируется вложение средств в основные фонды малого и среднего предпринимательства.

Европейский союз также оказывает поддержку странам, которые не могут выделить из собственного бюджета средства на развитие малого бизнеса. Так, в начале 90-х гг. XX в. Португалия получила прямую финансовую помощь через специальные структуры ЕС: фонд производственных инвестиций, региональную систему поощрений, систему поощрений малых инвестиционных проектов и инноваций в информационных технологиях. Эти меры способствовали преодолению технологического разрыва и финансового дефицита малых предприятий Португалии по сравнению с общеевропейским уровнем.

Активная поддержка малого и среднего бизнеса западными государствами объясняется не их благотворительными намерениями, а тем, что именно малые хозяйственные структуры, обеспечивающие формирование конкурентной среды и способствующие сокращению безработицы, рассматриваются сейчас как локомотив экономического развития большинства стран мира.

Малому бизнесу принадлежит ведущее место и в американской экономике. Малый бизнес США – это почти 23 млн. малых предприятий и 9 млн. индивидуальных предпринимателей, которые создают от 60 до 80 % новых рабочих мест, трудоустраивают половину работоспособного населения США и производят 52 % ВВП страны.

Таких успехов малый бизнес США достиг благодаря системной поддержке со стороны государства в самых разных областях. Государственным органом, осуществляющим администрирование и координацию всех направлений поддержки и развития малого предпринимательства, является Администрация Малого Бизнеса (АМБ) - Small Business Administration (SBА), созданное в 1953 г. как самостоятельное агентство федерального правительства.

В распоряжении SBА находятся крупные бюджетные средства (ежегодный бюджет организации составляет от 400 до 600 млрд. $), направляемые как на прямое субсидирование некоторых видов предпринимательской деятельности, так и на косвенное стимулирование развития малого бизнеса.

Деятельность SBA предусматривает немедленное обслуживание клиента (по телефону, письменно и лично); снижение издержек обслуживания; консультацию предпринимателей при их контактах с партнерами; техническую помощь предпринимателям путем реализации; программ местного масштаба; поддержку рабочих контактов между предпринимателями и заказчиками - федеральными агентствами.

Характерно, что помощь малому бизнесу имеет социальную направленность. Так во всем объеме средств кредитования малого бизнеса, контролируемом АМБ, выделены специальные статьи на помощь «проблемным» сегментам малого бизнеса, которые нуждаются в ней в большей степени. К ним относятся:

* предприятия, в которых женщины составляют не менее 51 % руководства или всего состава работающих данного предприятия (таких в МСП в США около 40 %);
* предприятия, управляемые ветеранами и/или инвалидами;
* малый бизнес в среде коренного населения;
* предприятия «зон с исторически недостаточно развитым бизнесом».

Финансируется SBA из федерального бюджета: 72% средств направляется на кредитование традиционных программ развития малого бизнеса; 19,6%  на их дальнейшее развитие и модернизацию; 7,2%  на финансирование предприятий, создаваемых совместно двумя и более компаниями; 0,5% приходится на микрокредиты, которые, как правило, заведомо невозвратны. Тем не менее, из общего числа клиентов, обслуживаемых Администрацией, 85% разоряются через год. Считается, однако, что деятельность выживших с лихвой возмещает эти потери.

SBА разработала стандарты и методику определения оптимальных размеров малых предприятий. Стандарты касаются среднегодового дохода на определенное время (в зависимости от отрасли на 12 календарных месяцев, 3 финансовых года и т.д.), в отдельных отраслях  средней занятости, среднего числа клиентов и др.

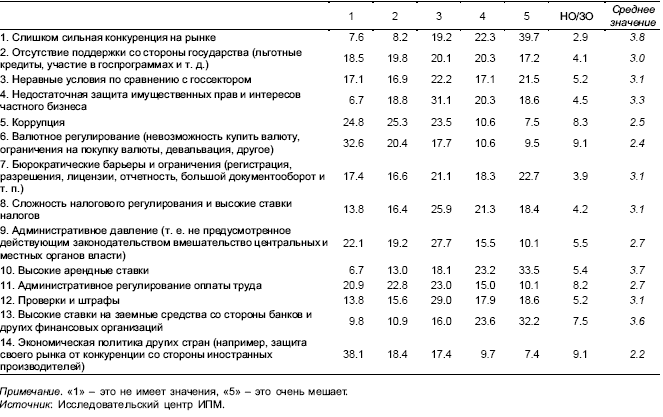
Опыт США показывает, что в условиях ресурсной необеспеченности мелкого инновационного бизнеса важнейшим фактором его существования является организация своеобразной сети его поддержки. Основные элементы этой сети таковы:

* финансовый (наличие многочисленных доступных источников рискового капитала);
* материально-технический (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе, на льготных условиях, средств производства  зданий и сооружений, техники, научного оборудования, транспортных средств, копировальной техники и т.д.);
* информационный (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступа к базам данных и т.д.);
* консультативный (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчётности, оформления патентов).

В мировой практике для решения проблемы ограниченности доступа малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам применяются различные варианты его финансовой поддержки, основными среди которых являются:

* прямое финансирование;
* гарантирование кредитов;
* субсидирование процентных ставок по кредитам;
* стимулирование развития отдельных сегментов финансового рынка (лизинг, венчурное финансирование);
* стимулирование развития микрофинансирования.

3.Основные проблемы предпринимательства в Республике Беларусь.

По данным опроса исследовательского центра ИПМ, в 2010г. были названы следующие проблемы предпринимательства:

Таб.1. Распределение ответов на вопрос: «Какие внешние (не зависящие от предприятия) факторы мешают вам в успешном ведении бизнеса».

Очередное исследование Международной финансовой корпорации и Всемирного банка «Doing Business-2010» («Ведение бизнеса – 2010»), построенное по результатам анализа деловой среды в 193 странах, показало, что Республика Беларусь передвинулась в рейтинге еще на 24 позиции вверх по сравнению с прошлым годом (на 30 в 2009 г.) и заняла 58 место. Из стран бывшего союза перед Беларусью в рейтинге расположились Грузия, Эстония, Литва, Азербайджан, Кыргызстан и Армения. Первые позиции занимают Сингапур, Новая Зеландия, Гонконг, США, Великобритания, Дания, Ирландия, Канада, Австралия и Норвегия. Таким образом, Беларусь снова вошла в четверку лидирующих стран-реформаторов Наряду с Руандой, Кыргызстаном и Македонией), существенно приблизив тем самым цель правительства войти в тридцатку стран с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса.

Наибольший прогресс в реформах наблюдался в регистрации предприятий. Благодаря принятию декрета № 1 от 16 января 2009 г. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» Беларусь переместилась в рейтинге с 98 на 7 место в мире (на 91 позицию вверх). Благодаря декрету четыре процедуры регистрации объединены в одну, отменены требования о минимальном уставном фонде, время открытия бизнеса сократилось почти на месяц.

Все же по-прежнему остаются множество барьеров, в частности, налогообложение. Беларусь третий год подряд остается на последнем 183 месте в рейтинге условий ведения бизнеса по сложности уплаты налогов и налоговому бремени, несмотря на реформы, предпринимаемые в белорусском законодательстве.

С 1 января 2010 г. произошли существенные изменения в налоговом законодательстве. Среди позитивных изменений можно отметить свободу выбора предприятия по квартальной или месячной уплате налога на прибыль. Квартальная уплата позволила немного сократить затраты по времени администрированию налога и получить временную экономию финансовых средств предприятия. Отказ от законодательно установленного перечня затрат, которые учитываются при исчислении налога на прибыль, является значительным шагом в плане упрощения порядка расчетов и уплаты платежей в бюджет. Также с 2010 г. при расчете и уплате налога на прибыль отменено нормирование расходов на оплату труда, на рекламные, консалтинговые, маркетинговые услуги. Отменены 4 оборотных налога: сбор в фонд поддержки производителей сельхозпродукции, налог с продаж товаров в розничной торговле, налог на приобретение автотранспортных средств, местные сборы с пользователей за парковку автотранспортных средств. Среди отрицательных моментов изменения налогового законодательства следует отметить рост ставки налога на добавленную стоимость. Ставка НДС поднялась с 18 до 20%.

Негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает отсутствие дифференциации размеров штрафов в отношении крупных и малых предприятий в сторону их уменьшения для последних (удельный вес издержек от штрафных санкций для малых предприятий намного выше, чем для крупных).

Запутанность налогового законодательства является следствием большого количества актов, регулирующих одни и те же отношения, подзаконных актов, из противоречивости, множества отсылочных норм, несоответствия актов нижестоящего уровня актам более высокой юридической силы. Все это, приводит к тому, что даже среди налоговых органов нет однозначной трактовки той или иной нормы.

Нередки случаи, когда предприятия, зарегистрированные в разных районах, посылают одинаковые запросы о порядке исчисления и уплаты налогов в налоговые инспекции по месту регистрации и получают разные ответы.

Сложность и запутанность процедуры администрирования налогообложения также является причиной того, что бухгалтеры тратили в среднем 1,6 ч в день только на отслеживание изменений в налоговом законодательстве (20% рабочего времени!). Сложность и запутанность налоговой системы, по мнению бухгалтеров, – главная причина многочисленных нарушений налогового законодательства субъектами хозяйствования.

Административное регулирование ценообразования остается широко применяемым инструментом. По данным опроса, 71% предпринимателей заявил о том, что цены на весь объем выпускаемой продукции либо оказываемых ими услуг являются объектом административного регулирования. При этом только 23% тех предпринимателей, отметили, что существующий порядок регулирования ценообразования обеспечивает нормальное функционирование и развитие предприятия. Несмотря на усилия государства сдержать рост цен административными методами, 68% считают, что заставить субъектов хозяйствования снизить цены может только конкуренция.

Помимо вопросов, связанных со сложностью административных процедур, в предпринимательской среде существует еще целый ряд проблем, появление которых адекватно не объясняется.

В частности, предприниматели должны поступать исходя из максимальной экономической выгоды для себя, трудно объяснить ситуацию, когда предприятия наращивают валовые показатели в ущерб показателям прибыли. Между тем, как показал проведенный опрос руководителей белорусских предприятий, 56,9% из них приходится увеличивать предписываемые им в качестве обязательных объемы производства при одновременном снижении рентабельности такого производства. Только 5,4% респондентам не доводился государственными органами показатель темпа роста объемов производства. Остальные же ответили утвердительно, причем 21% опрошенных заявили, что предписываемые показатели были нереальными.

Иногда ситуация доходит до абсурда. Например, наблюдательному совету акционерного общества, в капитале которого нет доли государства, было предложено уволить директора за отказ от выполнения так называемых «прогнозных», а в действительности директивных плановых показателей, определенных местной исполнительной властью. Директор доказывал, что у его предприятия переизбыток готовой продукции, что если и дальше наращивать ее выпуск, то предприятие окажется неплатежеспособным. В результате за 6 месяцев объем производства на предприятии вырос всего на 7% вместо доведенного задания в 14%. Это позволило местной власти признать работу фирмы неудовлетворительной и рекомендовать уволить директора. При подобном подходе не кажется странным, что 27,8% всех малых предприятий республики были убыточными.

Таким образом, предпринимательские структуры, несмотря на некоторые попытки снятия административных барьеров, находятся в более сложных по сравнению с предшествующими годами условиях. Рентабельность их деятельности зачастую снижается, а возможности развития ограничиваются.

В целях стимулирования экспорта белорусских товаров правительство пошло на диалог с частным бизнесом, предлагая ему льготные условия по реализации белорусских товаров на внешних рынках. Как следствие, 25 сентября 2009 г. был подписан указ президента № 477 «О некоторых вопросах деятельности индивидуальных предпринимателей и внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2009 г. № 194», предоставляющий льготы при экспорте белорусских товаров индивидуальным предпринимателям.

Важной мерой по улучшению условий ведения малого бизнеса в стране и развития сферы услуг стало подписание указа президента № 479 «О переводе жилых помещений в нежилые и внесении изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 16 марта 2006 г. № 152» от 25 сентября 2009 г. Указом предусматривается возможность перевода жилых помещений, расположенных в одноквартирных (блокированных) жилых домах, а так же на первых этажах многоквартирных жилых домов, в нежилые. Это позволо собственникам таких помещений размещать в них организации и их подразделения, использовать их в предпринимательской деятельности. Достоинством указа является то, что в нем закреплен исчерпывающий перечень документов, необходимых для перевода жилых помещений в нежилые, приписана процедура такого перевода указанием сроков рассмотрения предоставленных документов местными исполнительными и распорядительными органами.

Следует отметить, что в республике Беларусь отмечены реформы в шести из десяти исследуемых сферах регулирования бизнеса – создание предприятий, получение разрешений на строительство, наем рабочей силы, регистрация собственности, налогообложение, внешняя торговля (таблица 2).

Таблица 2 – Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | «Ведение бизнеса-2010» | «Ведение бизнеса-2009» | Изменение рейтинга |
| Общее место | 58 | 82 | +24 |
| Регистрация предприятий | 7 | 98 | +91 |
| Получение разрешений на строительство | 44 | 62 | +18 |
| Наем рабочей силы | 32 | 40 | +8 |
| Регистрация собственности | 10 | 13 | +3 |
| Кредитование | 113 | 109 | −4 |
| Защита инвесторов | 109 | 105 | −4 |
| Налогообложение | 183 | 183 | 0 |
| Международная торговля | 129 | 134 | +5 |
| Обеспечение исполнения контрактов | 12 | 14 | +2 |
| Ликвидация предприятий | 74 | 74 | 0 |

Примечание  Источник: 13

И, тем не менее, принятые меры за 2008 − 2010 г. оказали серьезное влияние на изменение бизнес-климата и деловой среды в Беларуси.

4. Перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально–экономического развития Республики Беларусь», была подготовлена новая программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг.

Основные направления программы предусматривают формирование национальной инновационной системы; создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику; развитие государственно–частного партнерства в целях обеспечения устойчивости государственной финансовой системы.

Предпринимательство станет основой развития экономики как ее наиболее гибкая, инновационно-активная, быстро реагирующая на изменения внешних факторов составляющая.

Будут созданы благоприятные условия для деятельности юридических лиц всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей на основе:

* преимущественного использования уведомительных порядков ведения бизнеса;
* упрощения и обеспечения стабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
* уменьшения «контрольной нагрузки» на бизнес, исключения излишних проверок коммерческих организаций. Для прибыльно работающих организаций, не использующих государственную поддержку и исполняющих обязательства перед государственным бюджетом, будет ограничено количество проверок, осуществляемых контролирующими органами. При этом налоговым органам будет разрешено проводить не более одной проверки в пять лет;
* соразмерности применяемых административных взысканий и экономических нарушений;
* повышения эффективности налоговой системы и придания ей в первую очередь стимулирующего характера;
* поддержания полноценной конкурентной среды и создания механизмов государственно–частного партнерства.

В своем развитии белорусская экономика будет опираться на активность не только крупных государственных предприятий, но и на деятельность средних и малых предпринимателей.

Основная задача в сфере предпринимательства — создание условий для его динамичного развития, а именно:

* совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов предпринимательства, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса;
* упрощение бухгалтерского учета и налогового администрирования для субъектов предпринимательства, снижение налоговой нагрузки;
* создание благоприятных условий для повышения доступности кредитно–финансовых, материально–технических, земельных ресурсов и недвижимости субъектам предпринимательства;
* активизация производственной, инновационной и внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства посредством создания дополнительных стимулов для осуществления бизнеса в этих сферах;
* организация взаимодействия малых и средних предприятий с крупными путем развития кооперационных связей, аутсорсинга и субконтрактации;
* совершенствование контрольно–надзорной деятельности, разделение проверяемых субъектов хозяйствования на группы риска по экономическим критериям для формирования системы мониторинга;
* проведение целенаправленной и широкомасштабной работы по формированию позитивного отношения общества к предпринимательству как неотъемлемому элементу современной рыночной системы, источнику роста общественного благосостояния, обеспечения занятости населения, социальной и политической стабильности.

Основными направлениями реализации бюджетно–налоговой политики являются:

* снижение налоговой нагрузки на прибыль и фонд заработной платы организаций;
* упрощение порядка исчисления и переход к квартальным срокам уплаты основных налогов и сборов, развитие системы электронного налогового декларирования.

Реализация намечаемых мероприятий в перспективе позволит превратить созидательный потенциал предпринимательства в активно формирующееся звено экономики; реализовать предпосылки для освоения ресурсосберегающих наукоемких технологий, ускорения выхода на зарубежные рынки и, в конечном счете, будет содействовать существенному увеличению вклада предпринимательства в выполнение важнейших экономических параметров.

Заключение.

Исходя из результатов проведенной работы, можно сказать, что предпринимательство можно рассматривать в общем виде как индикатор, который очень чутко реагирует на изменение экономического положения в стране.

По результатам работы можно сделать следующие выводы:

1. Государственная политика в отношении бизнеса должна претерпевать изменения, основывающиеся на принципах всемерной его поддержки и осуществляться с учетом реально складывающейся экономической конъюнктуры.
2. Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной экономики, без которого государство не может гармонично развиваться.

В странах ЕС на долю малого предпринимательства приходится 63  67 % ВВП и свыше 70 % работающего населения, в США  5052 и 54 %, в Японии  5255 и 78 % соответственно. Таких успехов малый бизнес зарубежных стран достиг благодаря системной поддержке со стороны государства в самых разных областях. Активная поддержка малого бизнеса западными государствами объясняется не их благотворительными намерениями, а тем, что именно малые хозяйственные структуры, обеспечивающие формирование конкурентной среды и способствующие сокращению безработицы, рассматриваются сейчас как локомотив экономического развития в мире.

3. Малый бизнес Республики Беларусь представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны. Малые предприятия могут решить проблемы экономического роста и занятости. В условиях рыночной экономики они считаются гибкими и эффективными с точки зрения затрат, они быстро приспосабливаются к пожеланиям клиентов, причем не только в сферах, близких к потребителям, таких, как розничная торговля или определенные виды услуг. Но малые предприятия эффективны лишь при определенных условиях, т.е., необходима грамотная экономическая политика, которая позволила бы и в Беларуси полностью реализовать потенциал малых предприятий. Однако на практике малые предприятия сталкиваются с рядом преград и барьеров, не позволяющих им эффективно развиваться и влияющих на их невысокую выживаемость. Развитие сдерживается общей сложностью ведения бизнеса, включая сложную налоговую систему, отсутствие механизма гарантий и поручительств, связанных с финансированием субъектов, сложность проведения процедуры сертификации и стандартизации товаров и услуг и др.

4. Остро стоят вопросы, требующие пристального внимания: отмена регулирования цен, совершенствование антимонопольного законодательства, сокращение числа налогов, уменьшение размеров штрафных санкций, упрощение документооборота, ускорение приватизации, упрощение сертификации товаров и услуг, обеспечение доступности кредитных ресурсов, прозрачность в экономической политике.

Для решения проблем предпринимательства в Республики Беларусь необходимо предпринять такие шаги как:

1. Облегчить налоговое бремя (снижение базовой ставки НДС - не выше, чем в странах Таможенного союза, снижение ставки налога при упрощенной системе налогообложения, снижение отчислений в Фонд социальной защиты населения и т. д.)
2. Отмена государственного регулирования цен для всех субъектов хозяйствования, кроме предприятий, занимающих монопольное положение на рынке. Перейти на рыночные механизмы ценообразования.
3. Сокращение сроков, снижение стоимости и упрощение административных процедур, осуществляемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытый доступ к регламенту их осуществления.
4. Создание условий для развития доступного долгосрочного (2-х и более лет) кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, адаптации признанных в Европейском Союзе норм и стандартов, а также для привлечения сбережений населения (акции, векселя, облигации и т. д.) в разные инструменты финансового рынка.
5. Развитие финансовых организаций, в том числе - инвестиционных, венчурных, пенсионных фондов.

Список используемой литературы

1. Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-XII "О предпринимательстве в Республике Беларусь".
2. Ракова, Е. Белорусский бизнес: состояние, тенденции, перспективы. Аналитический отчет / Е. Ракова [и др.]. - Издательский центр ИПМ, 2010. - 60с.
3. Чечевицына Л.Н. «Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы). – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2000. – 384с.
4. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Под ред. Э. М. Гайнутдинова. - Мн.: Вышэйшая школа, 2000. - 182 с.
5. Лихачевский А. Предпринимательство становится реальной силой экономики // Экономика Беларуси. 2006. №3. с. 86-89.
6. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы. - Режим доступа <http://law.sb.by/1002/>
7. Современный малый бизнес - [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://smallbusinesses.ru/>
8. О развитии малого и среднего предпринимательства. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа [http://www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by/)
9. Гринберг, Р.С. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы. – М.: Наука, 2006. – 258 с.
10. Дьячкина, Л. Малый и средний бизнес Великобритании// Проблемы теории и практики управления – 2006. - №3 – с.92-102.
11. Тэмпан, Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран. Учебн.пособие /Под ред. В.А. Швандара. – М.: Юнита-Дана, 2001. – 287 с.
12. Германович, Г.В. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран и предложения по их оценке в Республике Беларусь//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. - №12. – с.2-24
13. Малый и средний бизнес в Беларуси. // Исследовательский центр ИПМ. Исследования. Прогнозы. Мониторинг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа [www](http://www.research.by/).research.by