**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**АКАДЕМИЯ МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Допущена к защите

начальник кафедры

экономической безопасности

полковник милиции

А.А. Вишневский

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.

**КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Тема № 67 ”Международная торговля товарами. Институты международных торговых отншений”**

**Автор работы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | курсант 2 курса, факультета милиции  Дубовцов Николай Николаевич  зачётная книжка № 57-0103  **Руководитель**  кандидат экономических наук  старший преподаватель кафедры экономическойбезопасности Коховец А.Я. |

**Минск**

**2011**

Оглавление

Введение………………………………………………………………………..3

1.Международная торговля товарами

* 1. Сущность международной торговли товарами и её роль в системе экономических отношений………………………………………………5
  2. Товарная структура мирового оборота товаров по основным группам товаров..…………………………………………………………………….9

2.Место Республики Беларусь в системе международных торговых отношений

2.1Товарная структура внешней торговли Республики Беларусь………..12

2.2 Торговля Республики Беларусь в рамках Таможенного Союза с Россией и Казахстаном…………………………………………………………………21

3.Институты международных торговых отношений

3.1 Положительные и отрицательные стороны от вступления Республики Беларусь во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) ………………26

3.2 Место транснациональных корпораций (ТНК) в международной системе торговых отношений………………………………………………30

Заключение……………………………………………………………………34

Список используемых источников…………………………………………..35

**Введение**

Международная торговля товарами является одной из форм экономического взаимодействия между государствами, а институты международных торговых отношений играют немаловажную роль в развитии таких отношений. Именно поэтому изучение данной тематики является важным для нас. Изучение данной тематики расширяет наше представление о том, каким же образом происходит мировая торговля, чем она важна для ее субъектов.

Целью данной работы является подробное изучение и анализ мировой торговли товарами, как одной из важнейших форм экономического взаимодействия между государствами, а так же деятельности институтов мировых торговых отношений и каким же образом они влияют на мировую экономическую обстановку.

Интерес подробного изучения данной тематики обуславливается тем, что мировая торговля товарами является наиважнейшей формой взаимодействия государств и способствует развитию субъектов международных торговых отношений. А как это происходит нам предстоит выяснить в результате подробного изучения данной тематики.

Степень разработанности этой темы остаётся на довольно высоком уровне. Практически все аспекты данной тематики изложены во множественных источниках, начиная от научных статей, заканчивая монографиями.

Методологической основой работы является принцип объективности. Он основывается на анализе большого количества источников и других документальных материалов. Полученные данные сопоставляются с выводами исследований в данной области, которые перепроверялись и уточнялись.

Практическим инструментом в проведении исследования являются как общенаучные методы (синтеза и анализа, индукции и дедукции, моделирования и др.), так и конкретно-экономические – экономико-математическое моделирование, и экономический эксперимент.

**1. Международная торговля товарами**

* 1. **Сущность международной торговли товарами и её роль в системе экономических отношений**

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80 % всего объема международных экономических отношений.

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить экономический успех любой страны мира определяется уровнем развития, прежде всего внешней торговли. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами:

-оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы;

-приобщиться к мировым достижениям науки и техники;

-в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики;

-более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

На развитие международных экономических связей оказали влияние следующие факторы:

-развитие международного разделения труда и интернационализация производства;

-научно техническая революция, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая развитие старых;

-активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;

-регулирование (либерализация) международной торговли посредством мероприятий Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ);

-либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин - образование свободных экономических зон;

-развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли;

-получение политической независимости бывших колониальных стран.

Пока развивающиеся страны в основном остаются поставщиками сырья, продовольствия и сравнительно простых изделий готовой продукции на мировой рынок. Однако темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста мировой торговли. Такое отставание обуславливается выработкой заменителей сырья, более экономным его использованием, углублением его переработки. Промышленно развитые страны практически полностью захватили рынок наукоемкой продукции. Вместе с тем, отдельные развивающиеся страны, прежде всего “новые индустриальные страны”, сумели добиться существенных сдвигов в реструктуризации своего экспорта, повышения в нем доли готовой продукции, промышленных изделий, в частности машин и оборудования. Таким образом, доля промышленного экспорта развивающихся стран в общем мировом объеме в начале 90-х годов составила 16.3% и растет с каждым годом.

Внешняя торговля всех стран в совокупности образует международную торговлю, в основе которой лежит международное разделение труда. В теории мировая торговля характеризуется такими основными показателями:

-внешнеторговый оборот стран, представляющий собой сумму экспорта и импорта;

-импорт – ввоз из-за границы в страну товаров и услуг. Ввоз материальных ценностей для их реализации на внутреннем рынке – видимый импорт. Импорт комплектующих изделий, полуфабрикатов и т. п. составляет косвенный импорт. Затраты в иностранной валюте на перегрузку грузов, пассажиров, страхование туристов, технологии и другие услуги, а так же переводы компаний и частных лиц за границу включаются в т. н. невидимый импорт.

-экспорт – вывоз из страны товаров и услуг, проданных иностранному покупателю, для реализации на внешнем рынке, или для переработки в другой стране. К нему также относятся перевозки товаров транзитом через третью страну, вывоз привезенных из других стран товаров для продажи в третьей стране, т. е. реэкспорт.

Кроме того, международная торговля характеризуется такими показателями:

-темпы роста в целом;

-темпы роста относительно роста производства;

-темпы прироста мировой торговли относительно прошлых лет.

Первый из названных показателей определяется отношением показателя объёмов международной торговли рассматриваемого года к показателю базового года. С его помощью можно охарактеризовать процентное соотношение изменений в объёмах международной торговли за определённый период времени.

Отнесение темпов роста объёмов международной торговли к темпам роста производства является отправным моментом для определения нескольких характеристик, важных для описания динамики международной торговли. Во-первых, этот показатель характеризует производительность производства в стране, то есть то количество товаров и услуг, которое она может предоставить на мировой рынок за определённый промежуток времени. Во-вторых, с его помощью можно оценить в целом уровень развития производительных сил государств с позиции международной торговли.

Последний из названных показателей представляет собой отнесение объёма международной торговли в текущем году к значению базового года, при чём за базовый всегда берётся предшествующий текущему год.

Таким образом, международная торговля является одной из наиважнейших форм взаимодействия между государствами, на ее долю приходится около 80 процентов всего объемам международных экономических отношений. Во второй половине ХХ века начала расти роль бывших колониальных стран, но в основном, как и в то время, так и на современно этапе они специализируются на торговле сырьевыми ресурсами, что в малой степени способствует их экономическому развитию.

**1.2 Товарная структура мирового оборота товаров по основным группам товаров**

Существенные сдвиги произошли в структуре мировой торговли: увеличилась доля готовых изделий и сократился удельный вес продовольствия и сырья, кроме топлива. Если в 1950-х годах доля сырьевых товаров и топлива примерно равнялась доле готовых изделий, то к началу нового века доля сырьевых товаров, продовольствия и топлива упала до 30%, из которых 25% приходится на топливо и 5% на сырьё. В то же время доля готовых изделий возросла с 50% до 70% [1,с.163]. Количественные характеристики структуры мировой торговли представлены в таблице 1:

**Таблица 1**:Товарная структура мирового оборота товаров по основным группам товаров

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Общий объём, млрд. долл. | | Доля, % | | |
| 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| **АПК:** | **558** | **567** | **12,2** | **8,9** | **9,1** |
| Продукты питания | 442 | 457 | 9,3 | 7,1 | 7,4 |
| Сырьё | 116 | 110 | 2,9 | 1,8 | 1,7 |
| **Добывающей промышленности:** | **793** | **807** | **14,4** | **13,2** | **13,2** |
| Минералы | 62 | 60 | 1,6 | 1,2 | 0,9 |
| Топливо | 611 | 636 | 10,7 | 10,0 | 10,5 |
| Цветные металлы | 120 | 111 | 2,1 | 2,0 | 1,8 |
| **Промышленная:** | **1167** | **1173** | **19,6** | **18,8** | **18,9** |
| Железо и сталь | 144 | 143 | 3,1 | 2,1 | 2,1 |
| Продукция химической промышленности | 574 | 598 | 8,7 | 9,5 | 9,8 |
| Другие виды продукции низшей обработки | 449 | 432 | 7,8 | 7,2 | 7,0 |
| **Машиностроение и транспортное оборудование:** | **2922** | **2801** | **42** | **47,3** | **46,6** |
| Продукция автомобильной промышленности | 571 | 570 | 9,4 | 9,3 | 9,3 |
| Офисное и телекоммуникационное | 940 | 828 | 8,8 | 15,3 | 13,9 |
| Иные виды транспортного оборудования | 1055 | 1061 | 17,5 | 16,9 | 17,6 |
| Продукция текстильной промышленности | 157 | 147 | 3,1 | 2,5 | 2,6 |
| Одежда | 199 | 195 | 3,2 | 3,3 | 3,2 |
| **Другие виды потребительских товаров** | **541** | **565** | **8,8** | **8,7** | **8,9** |

Уменьшение доли сырья в международной торговле объясняется тремя основными причинами: расширением производства синтетических материалов на базе развития химической промышленности, большим использованием ресурсов отечественного сырья и переходом на ресурсосберегающие технологии. В то же время резко возросла торговля минеральным топливом – нефтью, природным газом как следствие развития химической промышленности и изменений в структуре топливно-энергетического баланса

Если раньше в международном товарообмене преобладали сырьевые товары и конечная продукция, то в современных условиях значение приобретает обмен полуфабрикатами, промежуточными формами изделий, отдельными частями конечного продукта. Возникновение мощного производственного аппарата ТНК за рубежом, налаживание между отдельными международными звеньями технологических цепочек устойчивых кооперационных связей привели к тому, что уже около 1/3 всего импорта и до 3/5 торговли машинами и оборудованием приходится на промежуточную продукцию.

Причиной этого явления можно назвать рост специализации в условиях научно-технической революции. Монополии стремятся снижать удельные издержки производства путём повышения минимальных и оптимальных размеров предприятий, добиваясь экономии на крупномасштабном серийном производстве при широком использовании экспорта, поскольку объемы внутреннего рынка не дают возможности существенного роста производства. По данным исследований, с удвоением серийного производства, издержки на единицу продукции снижаются на 8–10%.

В экспорте промышленно развитых стран растёт доля высокотехнологичной продукции, которая в США, Швейцарии и Японии составляет свыше 20%, Германии и Франции – около 15%. Особенно быстро растёт торговля изделиями микроэлектроники. По этой позиции с недавнего времени начинает лидировать Китай, где ежегодный прирост экспорта такой продукции составил за 2010 год 32,7%. Важную роль в торговле приобретают экспорт и импорт услуг, т. н. «невидимый экспорт». Если в 1970 г. объём мирового экспорта услуг составлял 80 млрд. долл. то в 2009–2010 гг. – порядка 1,5 трлн. долл., т. е. больше 20% стоимости продаваемых товаров. [2, с.164]

Анализ направлений торговли позволяет выявить, что опережающими темпами растёт взаимная торговля промышленно развитых стран, на которые приходится почти 60% мирового экспорта. В свою очередь развивающиеся страны вывозят в индустриальные страны около 70% своих экспортных товаров (из них Китай – 34%). Что же касается участников торговли, то усиливается тенденция вытеснения с мирового рынка средних и мелких экспортёров и импортёров. Внешнеторговые связи концентрируются в рамках монополистических объединений.

Характерной чертой последних лет является бартеризация внешнеэкономических сделок – рост встречной торговли. На такие сделки приходится от 20% до 30% всей мировой торговли.

Наряду с законной торговой практикой набирают силу, особенно это касается ряда стран Юго-Восточной Азии, криминальные формы торговли, контрабанда, торговля товарами с фальсифицированными торговыми знаками (одеждой, обувью, бытовой электротехникой). Объём такой торговли достигает 60 млрд. долл. в год [11, с.166].

В целом, можно отметить, что за прошедшее время изменился сам характер мирового рынка. На него поступают теперь уже не излишки внутреннего производства, а заранее согласованные поставки конкретному покупателю.

**2. Место Республики Беларусь в системе международных торговых отношений**

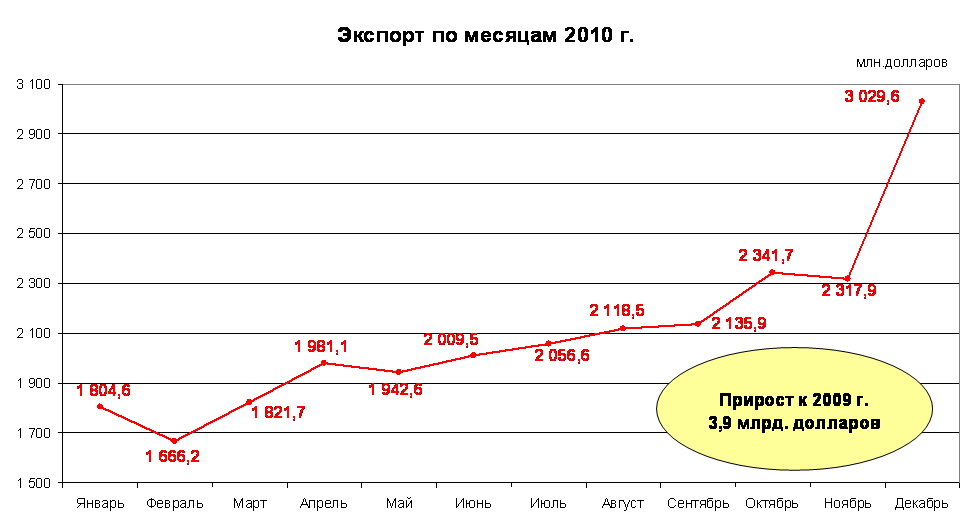
**2.1 Товарная структура внешней торговли Республики Беларусь**

Объем внешней торговли товарами за 2010 год составил 60,1 млрд. долларов, увеличившись по сравнению с 2009 годом на 10,2 млрд. долларов или на 20,5 процента.

Экспорт товаров составил 25,2 млрд. долларов и возрос на 3,9 млрд. долларов или на 18,4 процента.

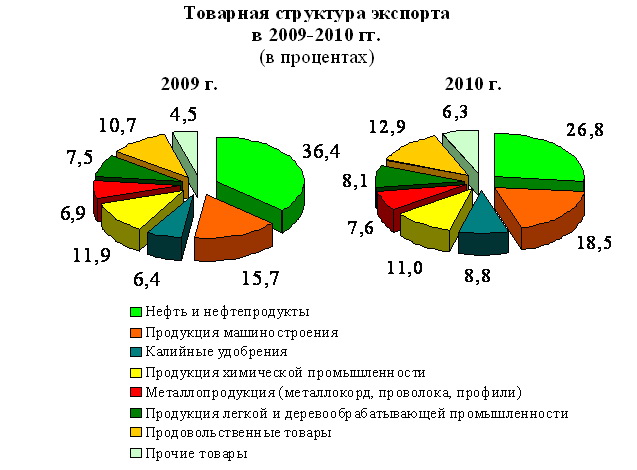
Значительный рост экспорта произошел в IV квартале 2010 г. В октябре экспорт составил 2,3 млрд. долларов, в ноябре – 2,3 млрд. долларов, в декабре – 3 млрд. долларов.

**Таблица 2**: Экспорт Республики Беларусь за2010 год по месяцам



В 2010 году существенно изменились условия торговли нефтью и нефтепродуктами. Без учета этих товаров экспорт составил 18,5 млрд. долларов и вырос на 36,3 процента. В стоимостном выражении – это прирост на 4,9 млрд. долларов.

Значительно возросли поставки на внешние рынки капролактама (экспорт вырос в 1,8 раза), калийных удобрений (в 1,6 раза), авто-, сельхозтехники и ее частей (в 1,5 раза), изолированных проводов и кабелей (на 40,6 процента), шин (на 33,9 процента), черных металлов и изделий из них (на 27,6 процента), свинины (в 2,5 раза), говядины свежей и охлажденной (в 1,5 раза), молочных продуктов (в 1,5 раза), сахара (в 1,5 раза).



**Диаграмма 1**: Товарная структура экспорта Республики Беларусь за 2009-2010 года

В региональном разрезе в 2010 году по сравнению с 2009 годом обеспечен рост экспорта:

- В страны СНГ – на 44, 9%

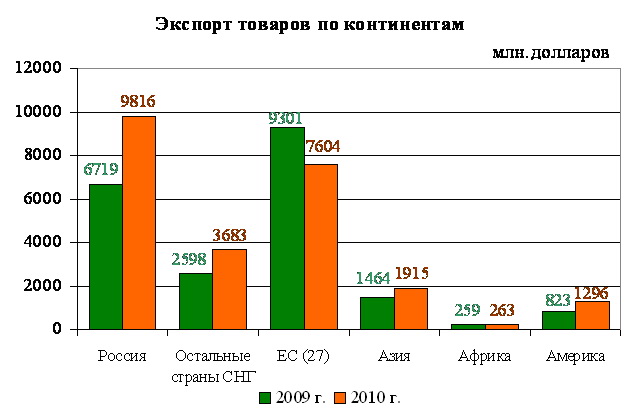
В том числе

- В Россию – на 46, 1%

- В остальные страны СНГ – на 41, 8%

- В другие страны мира (кроме ЕС) – на 53, 4%

Экспорт в страны Европейского Союза сократился на 18,2 процента. Без нефти и нефтепродуктов темп роста экспорта в страны ЕС составил 108,3 процента.

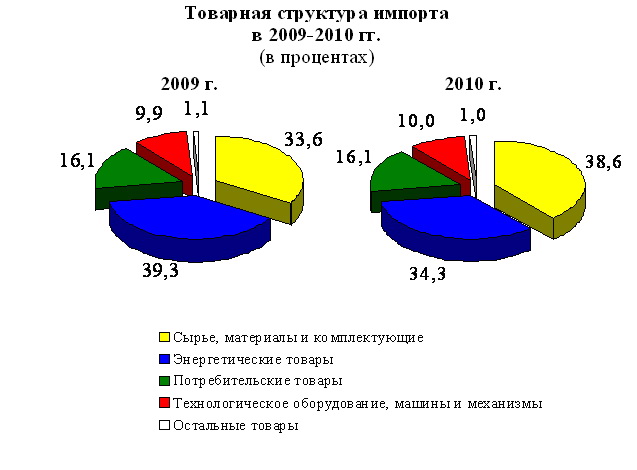


**Диаграмма 2**: Экспорт товаров по континентам

Основными покупателями белорусской продукции в 2010 году являлись: Россия – 38,9 процента от всего объема экспорта, Нидерланды – 11 процентов, Украина – 10,2 процента, Соединенное Королевство – 3,9 процента, Латвия – 3,7 процента, Польша – 3,5 процента, Бразилия – 2,8 процента, Китай – 1,9 процента, Казахстан – 1,8 процента, Германия – 1,8 процента, Литва – 1,8 процента.

За счет сокращения поставок нефти и нефтепродуктов на рынок ЕС его удельный вес в экспорте сократился на 13,5 процентных пункта и составил 30,1 процента. Одновременно произошло увеличение доли России на 7,4 процентных пункта, остальных стран СНГ – на 2,4 процентных пункта, стран Латинской Америки – на 0,9 процентных пункта, Азии – на 0,7 процентных пункта.

В 2010 году в страну ввезено товаров на 34,9 млрд. долларов. По сравнению с 2009 годом импорт вырос на 6,3 млрд. долларов или на 22 %.



**Диаграмма 3**: Товарная структура импорта Республики Беларусь в 2009-2010 годах

В 2010 году доля товарной группы «Сырье, материалы, комплектующие» в общем объеме импорта составила 38,6 процента, «Энергетические товары» – 34,3 процента, «Потребительские товары» – 16,1 процента, «Технологическое оборудование, машины и механизмы» – 10 процентов.

Основной прирост импорта пришелся на сырье, материалы и комплектующие, что обусловлено ростом объемов производства (рост промышленного производства в 2010 году составил 111,3 процента к уровню предыдущего года). Импорт сырья, материалов и комплектующих вырос на 3,8 млрд. долларов. 83 процента или 3,2 млрд. долларов от общего прироста по этой группе товаров дали 6 товарных позиций: металлы и изделия из них (импорт вырос на 1 337 млн. долларов), сырье и продукция химических производств (на 824 млн. долларов), части оборудования, механизмов и транспортных средств (на 733 млн. долларов), сахар-сырец (на 146 млн. долларов), удобрения (на 133 млн. долларов), табачное сырье (на 20 млн. долларов).

Импорт потребительских товаров вырос на 1 026 млн. долларов, в том числе непродовольственных – на 769 млн. долларов, продовольственных – на 257 млн. долларов. Легковые автомобили дали 42 процента прироста по непродовольственной группе товаров.

Импорт энергетических товаров увеличился на 736 млн. долларов. При сокращении стоимостных объемов импорта нефти и нефтепродуктов на 724 млн. долларов произошел рост импорта природного газа – на 1,4 млрд. долларов.

Импорт технологического оборудования, машин и механизмов вырос на 659 млн. долларов.

В географической структуре импорта также происходят изменения, хотя и не столь значительные как в экспорте.

Основными поставщиками продукции в Республику Беларусь в 2010 году являлись: Россия – 51,8 процента от всего объема импорта, Германия – 6,8 процента, Украина – 5,4 процента, Китай – 4,8 процента, Венесуэла – 3,3 процента, Польша – 3,1 процента, Италия – 2,2 процента, США – 1,3 процента, Казахстан – 1,2 процента, Франция – 1,1 процента.

Удельный вес России в импорте по сравнению с 2009 годом сократился на 6,8 процентных пункта. Главной причиной этого являются принимаемые Правительством меры по диверсификации поставок энергоносителей. Доля Венесуэлы в импорте республики выросла на 3,3 процентных пункта. Одновременно в импорте увеличилась доля Китая на 1 процентный пункт, Украины – на 0,9 процентных пункта, Казахстана – на 0,9 процентных пункта.

Отрицательное сальдо внешней торговли в 2010 году составило 9,7 млрд. долларов и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. на 2,4 млрд. долларов. При этом по энергетическим товарам сальдо ухудшилось на 1,7 млрд. долларов, в том числе за счет роста объемов импорта и цен на природный газ (на 1,4 млрд. долларов), изменения условий торговли нефтью и нефтепродуктами (на 275 млн. долларов).



<http://belstat.gov.by/>

**Диаграмма 4**: Сальдо внешней торговли по группам товаров в 2009-2010 годах

Итоги внешней торговли за январь-июнь 2011 г.

В январе-июне 2011 г. объем внешней торговли товарами составил 40 898,7 млн. долларов, по сравнению с январем-июнем 2010 г. вырос на 14 905,5 млн. долларов или на 57,3%. Экспорт товаров – 18 215,7 млн. долларов, увеличился на 62,3%. Импорт товаров – 22 683,0 млн. долларов, вырос на 53,6%.Сальдо внешней торговли товарами отрицательное – 4 467,3 млн. долларов. Объем внешней торговли услугами (по методологии платежного баланса)В январе-июне 2011 г. объем внешней торговли услугами составил 3 974,8 млн. долларов, по сравнению с январем-июнем 2010 г. вырос на 629,7 млн. долларов или на 18,8%. Экспорт услуг – 2 505,0 млн. долларов, вырос на 18,1%.Импорт услуг – 1 469,8 млн. долларов, вырос на 20,0%. Сальдо внешней торговли услугами положительное – 1 035,2 млн. долларов. Объем внешней торговли товарами и услугами (по методологии платежного баланса) .В январе-июне 2011 г. объем внешней торговли товарами и услугами составил 44 522,8 млн. долларов, по сравнению с январем-июнем 2010 г. вырос на 15 299,4 млн. долларов или на 52,4%. Экспорт товаров и услуг – 20 756,4 млн. долларов, увеличился на 55,0%. Импорт товаров и услуг – 23 766,4 млн. долларов, вырос на 50,1%.

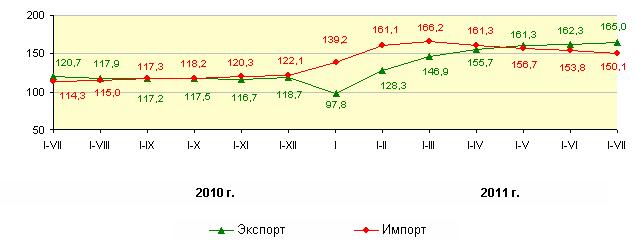
Сальдо внешней торговли товарами и услугами отрицательное – 3 010,0 млн. долларов. [3]

О внешней торговле товарами

в январе-июле 2011 г.

Экспорт и импорт товаров. По данным торгового баланса объем внешней торговли товарами за январь-июль 2011 г. составил 48,2 млрд. долларов, в том числе экспорт – 21,9 млрд. долларов, импорт – 26,3 млрд. долларов. Стоимостной объем экспорта республики по сравнению с январем-июлем 2010 г. из расчета в текущих ценах увеличился на 65%, или на 8,6 млрд. долларов, импорта – на 50,1%, или на 8,8 млрд. долларов.

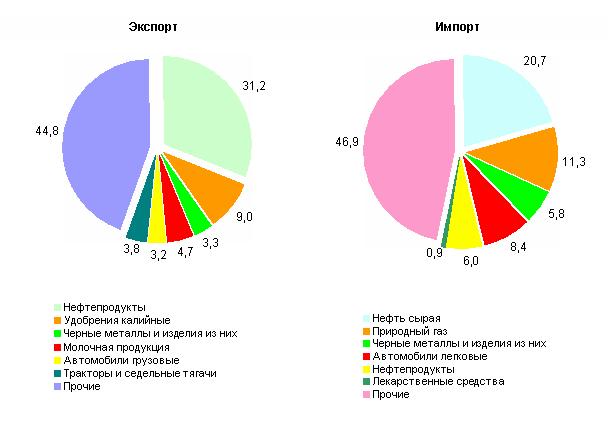
В январе-июле 2011 г. сформировалось отрицательное сальдо внешней торговли товарами в размере 4 317,8 млн. долларов, в июле – положительное в размере 167,4 млн. долларов. За январь-июль 2010 г. величина отрицательного сальдо составляла 4 199 млн. долларов.



**Диаграмма 5**: Динамика экспорта и импорта товаров

В январе-июле 2011 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 188 странами мира. Товары поставлялись на рынки 145 государств, импортировалась продукция, произведенная в 171 стране.

Основными торговыми партнерами республики в январе-июле 2011 г. являлись: Россия – 43,7% от всего объема товарооборота, Нидерланды – 7,2%, Украина – 6,6%, Германия – 5,1%, Латвия – 3,7%, Китай – 3,2%, Польша – 2,9%, Бразилия – 2,4%, Венесуэла – 1,9%, Италия – 1,5%.



**Диаграмма 6**: Товарный состав экспорта и импорта в январе-июле 2011 г. (в % к итогу, из расчета в долларах США)

Таким образом, наиболее значимыми торговыми партнерами Республики Беларусь являются: Украина, Латвия, Германия, хотелось бы отметить тот факт, что в последние годы товарооборот между Китаем и Республикой Беларусь вырос на 80 % по сравнению с более ранним периодом. Нельзя и опустить роль Российской Федерации. Это государство оказывает огромное влияние на состояние белорусской экономики. Это, прежде всего, обусловлено тем, что Россия является главным партнером Республики Беларусь, так как товарооборот между нашими государствами в период январь-июль 2011 года составил 43,7% от всего объема товарооборота Республики Беларусь за этот период.

Так же хотелось бы отметить, что в Республике Беларусь на экспорт поставляется 31,2% нефтепродуктов. Это обусловлено тем, что Республика Беларусь закупает сырую нефть у Российской Федерации и производит нефтепродукты, которые в последствии идут на экспорт. Так же хотелось бы обратить внимание на то, что импорт сырой нефти за период январь-июль 2011 года составил 20,7% от общего объема импорта.

Так же не стоит упускать тот факт, что Республика Беларусь обладает значительными запасами калийных удобрений. Их экспорт за указанный выше период составил 9,0% от общего объема экспорта за указанный период.

**2.2 Торговля Республики Беларусь в рамках Таможенного Союза с Россией и Казахстаном**

Таможенный союз между Республикой Беларусь, Российской Федерацией и Казахстаном является организацией, которая способствует расширению рынка сбыта товаров государств-членов этой организации способствует экономическому росту этих государств.

Формирование таможенного союза предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Для того чтобы убедиться в значимости этой организации следует обратиться к торговой статистике Республики Беларусь в рамках Таможенного союза.

Данные об объемах внешней торговли товарами со странами-членами Таможенного союза за 2010 год и январь-август 2011 г. приведены в таблице:

Таблица 2: Торговля товарами Республики Беларусь в рамках Таможенного союза

(млн. долларов США)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Товарооборот** | **Экспорт** | **Импорт** | **Сальдо** |
| **2010 г.** |  |  |  |  |
| **Январь** | 1 728,2 | 571,7 | 1 156,5 | -584,8 |
| **Февраль** | 1 888,8 | 721,9 | 1 166,9 | -445,0 |
| **Март** | 2 181,7 | 847,3 | 1 334,4 | -487,1 |
| **Апрель** | 2 438,0 | 856,2 | 1 581,8 | -725,6 |
| **Май** | 2 200,4 | 816,4 | 1 384,0 | -567,6 |
| **Июнь** | 2 384,0 | 837,9 | 1 546,1 | -708,2 |
| **Июль** | 2 349,0 | 893,9 | 1 455,1 | -561,2 |
| **Август** | 2 394,2 | 919,5 | 1 474,7 | -555,2 |
| **Сентябрь** | 2 551,3 | 985,7 | 1 565,6 | -579,9 |
| **Октябрь** | 2 680,2 | 1 043,6 | 1 636,6 | -593,0 |
| **Ноябрь** | 2 971,3 | 975,3 | 1 996,0 | -1 020,7 |
| **Декабрь** | 3 137,7 | 949,0 | 2 188,7 | -1 239,7 |
| **Январь-декабрь**  **2010 год** | **28 904,8** | **10 418,4** | **18 486,4** | **-8 068,0** |
| **2011г.** |  |  |  |  |
| **Январь** | 2 092,1 | 872,4 | 1 219,7 | -347,3 |
| **Февраль** | 2 924,4 | 1 050,2 | 1 874,2 | -824,0 |
| **Март** | 3 572,8 | 1 234,4 | 2 338,4 | -1 104,0 |
| **Апрель** | 3 442,3 | 1 304,8 | 2 137,5 | -832,7 |
| **Май** | 3 217,2 | 1 291,9 | 1 925,3 | -633,4 |
| **Июнь** | 3 290,8 | 1 363,4 | 1 927,4 | -564,0 |
| **Июль** | 3 361,4 | 1 244,1 | 2 117,3 | -873,2 |
| **Август** | 3 446,8 | 1 264,6 | 2 182,2 | -917,6 |
| **Январь-август** | **25 347,8** | **9 625,8** | **15 722,0** | **-6 096,2** |

http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/custome\_union/analitik.php

Объем внешней торговли товарами со странами-членами Таможенного союза за январь-август 2011 г. составил 25,3 млрд. долларов, в том числе экспорт – 9,6 млрд. долларов, импорт – 15,7 млрд. долларов.

Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-августом 2010 г. из расчета в текущих ценах увеличился на 48,9%, или на 3,2 млрд. долларов, импорта – на 41,6%, или на 4,6 млрд. долларов.

Внешняя торговля с Российской Федерацией.

На долю Российской Федерации приходится 95,6% стоимостного объема экспорта и 99,4% импорта со странами Таможенного союза. За январь-август 2011 г. объем внешней торговли с Россией составил 24,8 млрд. долларов, в том числе экспорт – 9,2 млрд. долларов, импорт – 15,6 млрд. долларов. По сравнению с январем-августом 2010 г. стоимостной объем экспорта из расчета в текущих ценах увеличился на 49,7%, или на 3,1 млрд. долларов, импорта – на 43,1%, или на 4,7 млрд. долларов.

Отрицательное сальдо внешнеторговых операций Республики Беларусь с Российской Федерацией возросло с 4 770,8 млн. долларов в январе-августе 2010 г. до 6 421,3 млн. долларов в январе-августе 2011 г.

Основу экспорта в Российскую Федерацию составляют грузовые автомобили (в январе-августе 2011 г. их поставлено на сумму 634,6 млн. долларов), тракторы и седельные тягачи (580,9 млн. долларов), сыры и творог (412,9 млн. долларов), молоко и сливки сгущенные, несгущенные и сухие (368,3 млн. долларов), говядина (347,7 млн. долларов), черные металлы (246,4 млн. долларов), масло сливочное (224,5 млн. долларов), шины (215,5 млн. долларов), сельскохозяйственная техника (208,8 млн. долларов), мебель, включая медицинскую (184,4 млн. долларов), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (167,7 млн. долларов), свинина (149,9 млн. долларов), тара пластмассовая (143,3 млн. долларов), холодильники и морозильники (137,7 млн. долларов), сахар (124,8 млн. долларов).

В импорте из Российской Федерации преобладают нефть включая газовый конденсат (объем импорта составил 4 819,3 млн. долларов), природный газ (3 285,1 млн. долларов), нефтепродукты (1 793,7 млн. долларов), черные металлы (1 240,4 млн. долларов), минеральные удобрения (194,1 млн. долларов), трубы из черных металлов (167,2 млн. долларов), двигатели внутреннего сгорания (154,9 млн. долларов), электроэнергия (133,4 млн. долларов), каучук синтетический (129,5 млн. долларов), проволока медная (124,4 млн. долларов), провода изолированные, кабели (115,5 млн. долларов).

Внешняя торговля с Казахстаном.

В январе-августе 2011 г. наблюдался рост стоимостных объемов внешней торговли с Казахстаном. По сравнению с январем-августом 2010 г. экспорт увеличился на 33,6%, импорт – уменьшился на 44,8%. Объем экспорта в январе-августе 2011 г. составил 426 млн. долларов, импорта – 100,9 млн. долларов.

Сальдо внешней торговли товарами с Казахстаном сложилось положительное на уровне 325,1 млн. долларов, в январе-августе 2010 г. его величина составила 136,1 млн. долларов.

В товарном составе экспорта в Казахстан преобладают молоко и сливки сгущенные, несгущенные и сухие (стоимостной объем поставок за январь-август 2011 г. составил 52,4 млн. долларов), тракторы и седельные тягачи (39,5 млн. долларов), шины (37,7 млн. долларов), сахар (36,3 млн. долларов), грузовые автомобили (25,3 млн. долларов), мебель, включая медицинскую (21,4 млн. долларов, сельскохозяйственная техника (19 млн. долларов), масло сливочное (11,5 млн. долларов), лекарственные средства (10,9 млн. долларов), изделия столярные строительные (10 млн. долларов), холодильники и морозильники (7,7 млн. долларов).

Из Казахстана импортируются, в основном, нефтепродукты (34,5 млн. долларов), черные металлы (28,3 млн. долларов), алюминий необработанный (16,6 млн. долларов), минеральные удобрения смешанные и фосфорные (6,1 млн. долларов), волокно хлопковое (3,3 млн. долларов).

Таким образом образование в рамках ЕврАзЭС Таможенный союза между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Казахстаном ставит своей целью создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом Таможенный союз способствует развитию национальных экономик стран-членов. Создание таможенного союза между тремя государствами является еще одним шагом в создании единого экономического пространства между странами-членами ЕврАзЭС.

Хотелось бы отметить тот факт, что ЕврАзЭС предоставляет Республике Беларусь кредит в размере 3-х миллиардов долларов, который должен быть предоставлен шестью траншами в течение 2011—2013 годов. Первый транш в размере 800 миллионов долларов Республика Беларусь получила в июне 2011 года. До конца этого года Минск рассчитывает получить еще один транш в 440 миллионов долларов.

**3.Институты международных экономических отношений**

**3.1 Положительные и отрицательные стороны от вступления Республики Беларусь во Всемирную Торговую Организацию (ВТО)**

В начале 21-го столетия каждое государство оценивает свои возможности и рассматривает перспективы для развития в глобальной экономике. Для всех стран очень важна их успешная интеграция в мировую систему хозяйствования. Этому способствует, прежде всего, закрепление основ рыночной экономики и повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках, независимо от членства в ВТО. [4, с.5]

Преимущества от вступления в ВТО для Республики Беларусь

- Современная мировая торговля приобрела глобальные масштабы, и ВТО регулирует около 97% ее. В 2008 году мировой экспорт товаров достиг 13 570 млрд долларов США, увеличившись за 60 лет работы ВТО более чем в 267 раз (в сравнении с 1948 годом);

- Актуальной задачей для Республики Беларусь является диверсификация рынков торговли, как экспорта, так и импорта. При вступлении в ВТО она получает постоянные и неограниченные условия статуса режима наибольшего благоприятствования (РНБ) для своих товаров на зарубежных рынках. В настоящее время режим наибольшего благоприятствования предоставляется белорусским товарам по желанию торговых партнеров, но никто не гарантирует его предоставления в будущем.

- В сферу регулирования ВТО начинают входить вопросы работы государств в рамках региональных торговых соглашений, а Республика Беларусь является членом ряда интеграционных объединений. Поэтому Беларусь заинтересована в непосредственном участии в многосторонних торговых переговорах ВТО по вопросам работы государств в рамках региональных торговых соглашений.

- Государства, граничащие с Беларусью, являются членами ВТО.

- В ВТО значительно возросла роль стран третьего мира, что особенно подтвердил Доха-раунд. Войдя в ВТО, Республика Беларусь может объединяться с другими государствами-членами и отстаивать свои интересы.

- Быстрое и масштабное изменение национальной законодательной базы в соответствии с международными нормами. При вступлении в ВТО страна-кандидат должна привести свое национальное законодательство в соответствие с правилами всего пакета соглашений ВТО. При этом ряд соглашений, например ТРИПС, по таможенной оценке товара, техническим стандартам не предполагает переходного периода.

- Развитие предсказуемой свободной торговли. Каждое государство, вступая в ВТО, берет на себя обязательства по установлению предельно допустимых уровней импортного таможенного тарифа, который подлежит дальнейшему снижению. Это делает мировую торговую политику стран-участниц предсказуемой.

Таким образом, мы перечислили основные полюсы для Республики Беларусь от вступления в ВТО.

Наравне с плюсами от вступления во Всемирную Торговую Организацию существуют и минусы, которые в свою очередь наносят ущерб национальной экономике.

Последствия вступления Республики Беларусь в ВТО

Последствия вступления Беларуси в ВТО оценены по трем направлениям:

- Для торговых отношений (либерализация торговли, устранение следствий применения антидемпинговых мер, расширение ассортимента и снижение цен на продовольствие, защита национальных интересов, снижение тарифных и нетарифных ограничений и др.);

- Для экономической сферы (формирование мощных ТНК, рост экономических рисков, улучшение позиций экспортоориентированных отраслей, транзит товаров и снижение транспортных затрат);

- Для социально-трудовой сферы. В тех отраслях и на предприятиях, которые впишутся в систему ВТО в социально-трудовой сфере, будут создаваться новые рабочие места, развиваться сфера услуг, улучшаться социально-экономическое состояние населения; тех, которые не впишутся, ожидают значительное снижение заработной платы, рост безработицы и социальной напряженности в обществе. [4, с.11]

Просчитать отрицательные стороны от вступления в ВТО на практике практически невозможно. В этом убедились многие страны-члены этой торговой организации.

ВТО выступает в качестве крупнейшей торговой организации, целью которой является расширение торговых отношений между странами-участницами. При этом есть как положительные, так и отрицательные стороны воздействия ВТО на состояние национальных экономик государств ее составляющих. Причем положительные и отрицательные стороны от вступления чередуются. В результате изучения подробного изучения данного вопроса можно предположить, что государства с хорошо развитой рыночной экономикой имеют намного больше преимуществ, чем остальные.

Что же касается Республики Беларусь, то мы считаем, что перед вступлением в ВТО следует проанализировать как отрицательные, так и положительные стороны. Если учесть современную экономическую обстановку и не достаточно развитый уровень рыночной экономики в Республике Беларусь не следует торопиться с вступлением в ВТО. Это обусловлено тем, что у большинства стран-членов ВТО рыночная экономика находится на высоком уровне, а так как вступление в ВТО подразумевает единое экономическое пространство, белорусские производители не выдержат конкуренции со стороны высокоразвитых в экономическом плане государств.

**3.2 Место транснациональных корпораций (ТНК) в международной системе торговых отношений**

Транснациональные корпорации стали важнейшими действующими лицами в современном мировом хозяйстве, играя роль, которую трудно переоценить в системе международных экономических отношений.  
Для ведущих промышленно развитых стран именно зарубежная деятельность их ТНК определяет характер внешнеэкономических связей. Так, до 40% стоимости имущества 100 крупнейших ТНК (включая финансовые) находится за пределами их страны базирования.[5, с.106]

Активно участвуя в процессах международного производства на базе традиционного международного разделения труда, ТНК создали собственное внутрифирменное международное производство на основе модернизированного международного разделения труда, с подключением ряда развивающихся рынков с новой для них специализацией. Именно этот внутрифирменный вариант международного производства стал для современных международных корпораций основным.  
Организация внутрифирменного международного производства дает ТНК ряд преимуществ:

1) использовать выгоды международной специализации производства отдельных стран;

2) максимально использовать налоговые, инвестиционные и другие льготы, предоставляемые странами для зарубежных инвесторов;  
3) маневрировать загрузкой производственных мощностей, приспосабливая свои производственные программы в соответствии с конъюнктурой мирового рынка;

4) использование своих дочерних компаний в качестве плацдарма для завоевания развивающихся рынков. Так, к примеру, реализация продукции через свои 'заграничные филиалы ТНК значительно превышает мировой экспорт. При этом продажи транснациональных корпораций вне страны основного базирования растут на 20-30% быстрее, чем экспорт. Осуществляя инвестиции во многих развивающихся странах, ТНК строят заводы не для того, чтобы произведенную продукцию реализовывать в стране своего базирования, а для нужд стран - реципиентов капитала;  
5) организация собственного международного производства дает возможность ТНК продлевать жизненный цикл продукта, налаживая производство продукта по мере его морального старения на зарубежных филиалах, а затем и продавая лицензии на его производство иным компаниям.

Основа мирового господства ТНК - вывоз капитала и его эффективное размещение. Совокупные зарубежные инвестиции всех ТНК в настоящее время играют более существенную роль, чем торговля.

В современных условиях принимающие страны, как развитые, так и развивающиеся, как правило, одобряют деятельность транснациональных корпораций на своей территории. Более того, в мире существует конкуренция между странами по привлечению прямых зарубежных инвестиций, в процессе которой транснациональные корпорации получают налоговые скидки и другие льготы.

При выборе страны транснациональные корпорации оценивают условия инвестирования по следующим основным критериям: оценка местного рынка с точки зрения его емкости, наличия ресурсов, местоположения и т.д., политической стабильности в стране, правовые условия иностранных инвестиций, система налогообложения, характер торговой политики, степень развития инфраструктуры, защита интеллектуальной собственности, государственное регулирование экономики, дешевизна рабочей силы и уровень ее квалификации, стабильность национальной валюты, возможности репатриации прибылей.

Однако существует и ряд проблем, связанных с деятельностью транснациональных корпораций в принимающей стране.

Наиболее распространенным заблуждением о последствиях деятельности транснациональных корпораций является мнение, что в результате международных операций транснациональных корпораций одна страна обязательно выигрывает, а другая - несет потери. В реальной жизни такие ситуации исключить невозможно, однако существуют и другие результаты: обе стороны могут оказаться в выигрыше (или в проигрыше).

Отмечая положительные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, следует сказать и об их негативном влиянии на экономику тех стран, в которых они функционируют.

Следует указать:

- на противодействие реализации экономической политики тех государств, где ТНК осуществляют свою деятельность;  
- на нарушение государственных законов. Так, манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК, действующие в различных странах, умело обходят национальные законодательства в целях укрытия Доходов от налогообложения, путем перекачивания их из одной страны в другую;  
- на установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы принимающих стран;

- переманивание высококвалифицированных специалистов ведущими ТНК из многих стран мира.

В целом ТНК - это достаточно сложный и непрерывно развивающийся феномен в системе межхозяйственных связей, требующий постоянного внимания, изучения и международного контроля. Тем более, что в нашей стране начинают возникать и развиваться крупные российские корпорации - финансово-промышленные группы, видящие свои перспективы в активной экспансии на внешних рынках.

Послевоенная история западноевропейских стран, Японии и "новых индустриальных стран" свидетельствует о том, что национальный капитал способен выдерживать конкуренцию с ТНК в том случае, если он сам структурируется в мощные финансово-промышленные образования (адекватные международным аналогам), способные проводить активную внешнеэкономическую политику.

Если оценить положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК то положительных моментов этой деятельности будет на порядок больше чем отрицательных. Это можно доказать по средствам одного простого примера: в своей деятельности ТНК используют различные новейшие технологии, в развитие которых сами же вкладывают немалые деньги.

**Заключение**

В основе взаимодействия государств лежат экономические отношения. Особое место в экономических отношениях между государствами занимают отношения торговые.

Ни одно государство не способно прогрессировать без внешней торговли и именно поэтому многие государства объединяются в международные торговые организации с целью более выгодной торговли.

Международная торговля товарами занимает особую роль в системе международных экономических отношений, так как на нее приходится порядка 80% от общего объема международных экономических отношений.

Хотелось бы отметить, что в последнее десятилетие готовой продукции на рынке больше чем сырьевых ресурсов. Этому способствует быстрое развитие экономически отсталых стран, которые раньше специализировались на продаже сырьевых ресурсов.

Хотелось бы отметить и Республику Беларусь как немаловажного субъекта международных торговых отношений. Это прежде всего обусловлено географическим положением Беларуси. Так же хотелось бы отметить, что 26,8% от общего объема экспорта Республики Беларусь в 2010 году составляет экспорт нефтепродуктов, хотя нефтедобывающая отрасль в республике развита плохо. Это обусловлено тем, что Беларусь закупает сырую нефть у Российской Федерации и производит из нее готовые нефтепродукты, которые в дальнейшем идут как на внутренние нужды так и на экспорт.

Следует отметить и влияние ЕврАзЭС на экономическую ситуацию в Республике Беларусь. Для примера можно привести Российскую Федерацию, товарооборот с которой равен 46% от всего товарооборота в Республике Беларусь в 2010 году.

В 2009 году в рамках ЕврАзЭС был создан Таможенный Союз между Россией, Республикой Беларусь и Казахстаном. Это еще один шаг к созданию единого экономического пространства между странами-членами ЕврАзЭС.

Список использованных источников

1. Международные экономические отношения: Учебник для вузов/ В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин и др.; Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. 6-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006, с. 183

2. Международные экономические отношения / Под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ, 2005. – 595с.

3. Сайт Белорусского статистического комитета - <http://belstat.gov.by/>

4. Турбан Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие

государства и бизнеса: пособие / Г.В. Турбан. — Минск: Белпринт, 2009. — 144 с.

5.Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: Учеб. пособие.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999 - 264 с.

6. Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М. Смитченко. – М. Высшее образование, Юрайт – Издат, 2009. – 581 с.

7. Мировая экономика: Учебник / Под общ. ред. Р.К. Щенина, Л.Л. Калининой. М.: РГГУ, 2008. – 473 с.

8. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.

9. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. – 860 с.