**Учреждение образования**

**«Частный институт управления и предпринимательства»**

Кафедра экономики предприятия

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: «Прибыль и резервы её роста на предприятии»

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

Выполнил:

Студент 4 курса

142 группы

Заочного отделения

Спеальности

ЭУП

Кулешов С. Ф.

Руководитель ст.пр.

Купрейчик Т.В.

**Минск 2011**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc134867909)………………………………………………………………………..………3

[1. ПРИБЫЛЬ – РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ](#_Toc134867910)

* 1. [Прибыль предприятия: сущность, виды, функции](#_Toc134867911)………………………..….……5

1.2. Механизм формирования и использования прибыли……………………………...8

1.3. Механизм льготирования прибыли………………………………………………..11

[2. ФОРМИРОВАНИЕ](#_Toc134867912) И РАСПРЕДЕЛение прибыли на предприятии

2.1. Экономическая эффективность деятельности предприятия……………………..14

[2.2. Источники информационного обеспечения прибыли](#_Toc134867914)……………….…….……...18

2.3. Оценка резервов роста прибыли…………………………………………………...20

2.4 Планирование прибыли……………………………………………………………..22

3. Пути увеличения прибыли предприятия………………………………26

[Заключение](#_Toc134867921)…………………………………………………………………………..29

[Список использованной литературы](#_Toc134867922)…………………………………….30

ПРИЛОЖЕНИЯ………………………………………………………………………….31

# ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия является прибыль. Реализуя свою продукцию, соизмеряя полученную выручку и с затратами на производство и реализацию продукции, предприятие получает прибыль, которая характеризует степень соответствия индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции, лежащих в основе цен.

Предприятие самостоятельно планирует (на основе договоров, заключенных с потребителями и поставщиками материальных ресурсов) свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию и необходимость обеспечения производственного и социального развития. Самостоятельно планируемым показателем в числе других стала прибыль. Однако, нельзя полагать, что планирование и формирование прибыли осталось исключительно в сфере интересов только предприятия. Не в меньшей мере в этом заинтересованы государство (бюджет), коммерческие банки, инвестиционные структуры, акционеры и другие держатели ценных бумаг.

В условиях рыночных отношений, характеризующихся своей динамичностью, хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности сами планируют свою деятельность и перспективы развития исходя из разработанных ими хозяйственных и социальных задач, спроса и предложения товаров и услуг. Незаменимым показателем при текущем планировании производства, а также при определении финансового положения предприятия является показатель рентабельности.

Долгие годы в марксистской экономической литературе прибыль рассматривали как часть стоимости прибавочного продукта, созданного в отраслях материального производства. В странах с развитой рыночной экономикой чаще всего прибыль рассматривают, во-первых, как «безусловный» доход от факторов производства; во-вторых, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность; в-третьих, как монопольный доход.[6, с. 39]

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов рыночной экономики. Поскольку финансы, кредит, цены, себестоимость и другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью. От прибыли зависит финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников. Кроме того, за счет платежей из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти.

Целью данной работы является анализ прибыли предприятия и ее планирования, а также выявление резервов их повышения. В работе использованы теоретические и практические аспекты.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- рассмотреть экономическую сущность прибыли в рыночной экономике,

- определить механизм формирования и использования прибыли,

- произвести планирование прибыли избранного предприятия,

- выявить резервы увеличения прибыли предприятия.

Поставленные цель и задачи обусловили структуру курсовой работы, которая состоит из 3 глав, последовательно раскрывающих тему работы.

Объектом исследования выступило Республиканское унитарное предприятие (РУП) «Новогрудская швейная фабрика».

Теоретической и методологической основой работы явились нормативно-правовые акты Республики Беларусь, научные труды и учебные пособия по экономике, экономической теории, анализу хозяйственной деятельности, а также материалы периодической печати. Информационной базой исследования явились первичные данные РУП «Новогрудская швейная фабрика».

# 1.ПРИБЫЛЬ – РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции

В реальной действительности прибыль – конечная цель и движущий мотив товарного производства и рыночной экономики. Это главный стимул и основной показатель эффективности любой организации и фирмы. Действительно, трудно переоценить значение прибыли в общей системе стоимостных инструментов управления организацией. Это обусловлено тем, что прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности организации, так как в ней аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования.

#### Прибыль представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Однако финансовым результатом может выступать не только прибыль, но и убыток, возникший, например, по причине чрезмерно высоких затрат или недополученных доходов от реализации товаров в связи с уменьшением объёма поставок товаров, снижением покупательского спроса [15, с. 20-22].

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции:

1. Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности организации. Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат;
2. Стимулирующая функция. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов организации. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования, расширения производственной деятельности, научно–технического и социального развития организации, материального поощрения работников;

#### Фискальная функция. Прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ[10, с. 120-150].

Изначально различают прибыль от продаж и экономическую прибыль. **Прибыль от продаж** определяется как разность между валовым доходом и бухгалтерскими издержками, она отражает финансовый результат конкретной деятельности организации. Бухгалтерские издержки – это издержки, принимающие форму прямых платежей. **Экономическая прибыль** определяется как валовой доход за минусом совокупных издержек.

В зависимости от условий формирования прибыли от продаж различают и другие ее виды:

* + *прибыль от всех видов деятельности*. Прежде всего, прибыль от реализации товарной продукции, исчисленная путем вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции (работ, услуг) налога на добавленную стоимость, акцизов, размера затрат. Выручка от реализации товарной продукции – основная часть прибыли от всех видов деятельности;
  + *прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера*, то есть прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия;
  + *прибыль от реализации основных фондов и другого имущества*. У организации могут образовываться излишние материальные ценности в результате изменения объема производства, недостатков в системе снабжения, реализации и других причин. Длительное хранение этих ценностей в условиях инфляции приводит к тому, что выручка от их реализации окажется ниже цен приобретения. Поэтому от реализации ненужных товарно – материальных ценностей образуется не только прибыль, но и убытки[2, с.66-68].

Различия видов прибыли определяется их экономическим содержанием и положением законодательства о налогообложении организации:

* **Прибыль (убыток) до налогообложения** – это сумма части прибыли от продаж, подлежащая налогообложению. Объектом налогообложения является прибыль от продаж организации, уменьшенная или увеличенная, в соответствии с положениями действующего законодательства.
* **Чистая прибыль**–прибыль организации, остающаяся в ее распоряжении после уплаты налогов, акцизов и платежей в республиканский и местные бюджеты, определяется как разность между прибылью до налогообложения и суммой налогов на прибыль. Чистая прибыль может направляться на производственное развитие, социальное развитие, материальное поощрение работников, создание резервного (страхового) фонда, уплату в бюджет экономических санкций, связанных с нарушением организацией действующего законодательства, на благотворительные и другие цели.
* **Прибыль (убыток) от внереализационных операций** определяется как разность между общей суммой полученных и уплаченных:
  + штрафов, пени, неустоек и других экономических санкций;
  + процентов, полученных по суммам средств, числящихся на счетах организации;
  + курсовых разниц по валютным счетам и по операциям в иностранной валюте;
  + прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном году;
  + убытков от стихийных бедствий;
  + потерь от списания долгов и дебиторской задолженности;
  + поступление долгов, ранее списанных как безнадежные;
  + прочих доходов, потерь и расходов, относимых в соответствии с действующим законодательством на счет прибылей и убытков.
    - **Нераспределенная прибыль (убыток)** − показатель, характеризующий экономический рост организации на основе собственных средств. В составе нераспределенной прибыли одна часть характеризует величину накопленной прибыли, вторая часть представляет собой свободную прибыль, то есть прибыль, которая не получила никакого направления.
    - **Норма прибыли**–показатель рентабельности, исчисленный процентным отношением суммы чистой прибыли к объему товарооборота или стоимости всего капитала.
* **Номинальная прибыль** характеризует фактически полученный размер прибыли организацией.
* **Реальная прибыль** – это номинальная прибыль, скорректированная на индекс цен. Она характеризует покупательную способность организации.
* **Минимальная прибыль** − это прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает организации минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал, равный среднему проценту ставки банков по депозитам, сложившийся за исследуемый период.
  + **Целевая прибыль** − это прибыль, которая остается после уплаты налогов и соответствует потребностям организации в ее социальном и производственном развитии.
  + **Нормальная прибыль** − это минимальное вознаграждение предпринимателю, удерживающее его в выбранной им отрасли деятельности. Если получаемая прибыль ниже нормальной (определенный процент на вложенный капитал, который различается в зависимости от вида деятельности), то капитал устремляется в другую сферу.
  + **Максимальная прибыль** является основной целевой установкой для организации, ориентированной на достижение определенного притока денежных средств (наличности) в определенные периоды.
  + **Недополученная прибыль** (издержки упущенных возможностей) − денежные доходы, которые могла бы получить организация при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов [7, с. 38-42].

Сущность прибыли так же можно рассмотреть и с других позиций. Наиболее распространенным является рассмотрение прибыли с функциональной точки зрения и с позиции происхождения.

Основоположником функционального подхода является американский экономист П.Самуэльсон. Он определял прибыль как безусловный доход от факторов производства; как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, технические нововведения и усовершенствования, за умение рисковать в условиях неопределенности; как монополистический доход в определенных рыночных ситуациях; как этическую категорию [21, c.576].

Сторонники немецкой экономической школы (Ф.Хайек, Д.Сахал) рассматривают прибыль с позиции ее происхождения, а именно как «награду», зараббтанную благодаря предпринимательской инициативе; прибыль «неожиданную», полученную при благоприятной рыночной ситуации и обстоятельствах, признанную органом государственной власти или соответствующим законодательством (легализованную).

Таким образом, прибыль является составным элементом рыночных отношений. Изучение социально-экономической сущности прибыли имеет первостепенное значение для рассмотрения источников ее формирования, разработки системы распределения, формирования основных направлений деятельности организации, решения социальных проблем.

На основании вышеизложенного понятие прибыли может быть сформулировано таким образом: «Прибыль - это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности» [15, с.235].

**1.2 Механизм формирование и использования прибыли**

Прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость овеществленного труда и живого труда. Стоимость живого труда отражает вновь созданную стоимость и распадается на две части. Первая представляет собой заработную плату работников, участвующих в производстве продукции. Вторая часть вновь созданной стоимости отражает чистый доход, который реализуется только в результате продажи продукции, что означает общественное признание ее полезности. [20, с. 42-45].

Монопольное положение товаропроизводителей искажает формирование прибыли как чистого дохода, приводит к стремлению получения доходов главным образом в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствует финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи реализует государство в ходе осуществления экономических реформ.

Формирование прибыли основывается на соблюдении трех принципов:

* обеспечение материальной заинтересованности работников в достижении наивысших затратах;
* накопление собственного капитала;
* выполнение обязательств перед государственным бюджетом.

Под распределением прибыли понимается порядок ее направления, определяемый законодательством. В настоящее время в РБ налог на прибыль составляет 24%, которые государство направляет на пополнение доходов бюджета. Цель анализа распределения прибыли−установить, насколько рационально распределяется прибыль с позиции самовозрастания (самоокупаемости) капитала и самофинансирования торговой организации. При этом обязательно исследуются направления использования прибыли, остающейся в распоряжении организации[17, с. 43-44].

Распределение прибыли предопределяет процесс ее использования. Схема распределения и использования прибыли организации приведена на рис.1.1.

Прибыль от продаж

Распределение прибыли

Использование прибыли

Налоговые платежи в государственный бюджет

Формирование и пополнение резервного капитала (фонда)

Отчисления на благотворительные цели

Фонд выплаты дивидендов

Погашение целевого государственного кредита

Вносимые в бюджет штрафные санкции

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

Фонды специального назначения

Фонд потребления оборотных средств

Фонд накопления использованный

Фонд накопления образованный

Фонды накопления

Фонд материального поощрения

Фонд социального назначения

прибыль рентабельность

*Рис.1.1. Схема распределения и использования прибыли торговой организации.*

В общем виде прибыль, остающаяся в распоряжении организации, распределяется на фонды накопления и фонды потребления. Эти фонды различаются по принадлежности к собственникам. В акционерной организации фонды потребления находятся в собственности трудового коллектива организации, а фонды накопления − в собственности акционеров, учредителей. Поэтому фонды потребления не могут быть отнесены к капиталу организации. Различие капитала и фондов состоит в том, что капитал образуется в результате накопления имущества, а фонды накопления − в результате чистой прибыли.

В фондах специального назначения аккумулируется значительная часть прибыли, зарезервированная или направленная на образование источников финансирования затрат на создание нового имущества организации, производственного назначения и социальной инфраструктуры, а также на нужды социального развития (кроме капитальных вложений), материальное поощрение работников. Фонды специального назначения показываются раздельно по двум самостоятельным направлениям прибыли: фонды накопления и фонды потребления.

По экономическому содержанию фонды−это читая прибыль отчетного года либо прошлых лет, распределенная по фондам для ее целевого использования: на приобретение новой техники (фонд накопления); мероприятия социальной направленности (фонд социальной сферы), материальное поощрение (фонды потребления) и прочие нужды.

##### Распределение чистой прибыли − одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого велико.

##### Нераспределенная прибыль в широком смысле как прибыль, использованная на накопление, и нераспределенная прибыль прошлых лет свидетельствуют о финансовой устойчивости организации, о наличии источника для последующего развития.

Таким образом, прибыль является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности организации. В увеличении прибыли заинтересованы все участники производства. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень ее деловой активности. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов, рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить долю каждого фактора ее роста или снижения[16, с. 80-82].

**1.3 Механизм льготирования прибыли**

На основании [ст. 43](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=103002;fld=134;dst=101315) НК налоговыми льготами по налогу на прибыль признаются предоставляемые отдельным категориям плательщиков предусмотренные НК и иными актами налогового законодательства, а также международными договорами Республики Беларусь, преимущества по сравнению с другими плательщиками, включая возможность не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере.

Налоговые льготы по налогу на прибыль устанавливаются в виде:

- освобождения от налога;

- дополнительных по отношению к учитываемым при определении (исчислении) налоговой базы для всех плательщиков налоговых вычетов и (или) скидок, уменьшающих налоговую базу либо сумму налога;

- пониженных по сравнению с обычными налоговых ставок;

- возмещения суммы уплаченного налога;

- в ином виде, установленном Президентом Республики Беларусь.

Плательщик вправе использовать налоговые льготы с момента возникновения правовых оснований для их применения, при этом он вправе не использовать налоговые льготы, отказаться от их использования либо приостановить их использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не установлено НК ([п. 5 ст. 43](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=103002;fld=134;dst=100284) НК).

Таким образом, при наличии правовых оснований на применение льготы плательщик самостоятельно решает, воспользоваться ему льготой или нет. При использовании налоговых льгот он должен представить вместе с налоговой декларацией (расчетом) документы, подтверждающие право на льготу. Документы представляются по итогам налогового периода, в котором налоговые льготы были первоначально использованы, а также не позднее 20 июля календарного года, в котором использовались налоговые льготы, и 20 января календарного года, следующего за годом, в котором использовались такие налоговые льготы, если иное не установлено НК или иными актами налогового законодательства ([п. 6 ст. 43](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=103002;fld=134;dst=101322) НК).

**Льгота в связи с финансированием капитальных вложений – как основная льгота.**

Освобождается от обложения валовая прибыль организаций в порядке и на условиях, установленных [пунктами 2](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=117087) - [4 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=117098) НК, в размере финансирования капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства и (или) погашения полученных и использованных на эти цели кредитов банков, займов нерезидентов Республики Беларусь, оформленных в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь (далее - займы), но не более 50 процентов валовой прибыли ([подп. 1.1 п. 1 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=117082) НК).

Освобождение от обложения налогом на прибыль производится только в части расходов, формирующих в соответствии с законодательством первоначальную (восстановительную) стоимость объектов основных средств, стоимость объектов незавершенного строительства, стоимость объектов жилищного строительства.

При создании объектов основных средств, объектов незавершенного строительства, объектов жилищного строительства собственными силами освобождение от обложения налогом на прибыль производится в суммах фактически произведенных затрат в налоговом периоде ([п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110228) НК).

При создании объектов основных средств, объектов незавершенного строительства, объектов жилищного строительства в порядке долевого участия освобождение от обложения налогом на прибыль применяется в суммах фактических затрат, причитающихся на долю конкретного дольщика (инвестора), подтвержденных справкой, выданной застройщиком. В этой справке должны быть указаны ([п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110230) НК):

сумма фактически произведенных застройщиком затрат, подтвержденных первичными учетными документами;

доля конкретного дольщика (инвестора) в процентном соотношении;

сумма фактически произведенных затрат, приходящихся на долю конкретного дольщика (инвестора).

При приобретении объектов основных средств, объектов незавершенного строительства по договору лизинга освобождение от обложения налогом на прибыль применяется в том налоговом периоде, в котором производится выкуп объекта лизинга. При этом освобождение применяется в пределах остаточной стоимости выкупленного объекта лизинга ([п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110229) НК).

Освобождение от обложения налогом на прибыль, предусмотренное [подп. 1.1 п. 1 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110201) НК, применяется плательщиком при соблюдении следующих условий ([п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110216) НК):

1) осуществление фактических затрат по оплате капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства или погашению кредитов банков, займов нерезидентов Республики Беларусь, использованных на эти цели;

2) фактическое получение объектов капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства;

3) отсутствие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении объектов сверхнормативного незавершенного строительства производственного назначения, за исключением случаев завершения строительства таких объектов в сроки, установленные Советом Министров Республики Беларусь;

Документальное подтверждение права на льготу.

Как было отмечено выше, льгота по налогу на прибыль, связанная с финансированием капитальных вложений, предоставляется в суммах фактических затрат, произведенных в налоговом периоде ([п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110228) НК).

Право на льготу может быть реализовано только при наличии документов, подтверждающих факт:

- оплаты капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства или погашения кредитов банков, займов нерезидентов Республики Беларусь, использованных на эти цели ([подп. 2.1 п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110217) НК);

- получения объектов капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства ([подп. 2.2 п. 2 ст. 140](consultantplus://offline/belorus?base=BELAW;n=108719;fld=134;dst=110218) НК).

К таким документам относятся:

- товаросопроводительные документы, подтверждающие приобретение основных средств;

- акт о приеме-передаче объектов основных средств;

- акты выполненных работ по строительству (с указанием даты и размера финансовых вложений);

- кредитные договоры;

- платежные документы, подтверждающие оплату приобретенных основных средств, выполненных работ по строительству или погашение кредита банка, займа нерезидента Республики Беларусь.

Таким образом, для целей применения льготы объекты капитальных вложений должны быть получены (произведены собственными силам) и оплачены (погашен кредит банка, заем нерезидента Республики Беларусь, использованные на эти цели).

Льгота может предоставляться так же ещё в нескольких случаях:

* Льгота в случае направления прибыли на погашение кредитов банков займов нерезидентов Республики Беларусь
* Льгота, предоставляемая в связи с оказанием помощи бюджетным организациям
* Льгота, предоставляемая в связи с изготовлением протезно-ортопедических изделий
* Льгота, предоставляемая для исправительных организаций уголовно-исполнительной системы и лечебно-трудовых профилакториев
* Льгота для организаций, использующих труд инвалидов
* Льгота при реализации продукции растениеводства,

животноводства, рыбоводства и пчеловодства

* Льгота при производстве продуктов детского питания
* Льгота при реализации имущества, находящегося в государственной собственности
* Льгота для страховых организаций
* Льгота по прибыли, приходящейся на дни республиканских субботников
* Льгота при оказании услуг гостиницами
* Льгота при реализации товаров (работ, услуг) на объектах придорожного сервиса
* Льгота при реализации произведенных легковых

автомобилей и автокомпонентов

* Льгота в отношении прибыли, полученной от реализации товаров (работ, услуг), произведенных (выполненных, оказанных) организациями в сельской местности
* Льгота банкам при предоставлении кредитов лизингодателям

Вывод: существует несколько вариантов льготирования прибыли, но как основная в Р.Б. выделяется льгота на финансирование капитальных вложений.

# 

Вы

# 2. ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

## 2.1. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Объектом исследования является Республиканское унитарное предприятие «Новогрудская швейная фабрика».

Данное предприятие выпускает швейные изделия для мужчин и женщин. В предлагаемый ассортимент входят такие изделия для женщин, как жакеты, юбки, брюки, блузки. Для мужчин пошиваются в основном брюки. На фабрике производится модная одежда, безопасная, надежная, доступная по цене. Постоянно изучаются запросы потребителей изделий путем прямых и обратных связей. Обновляется ассортимент одежды с учетом направлений моды, требований и ожиданий потребителей.

Осуществляется постоянное сотрудничество с поставщиками, которые обеспечивают производство высококачественными материалами и комплектующими изделиями.[10]

Оценку работы предприятия за 2009г. определяют темпы роста основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития (Приложение 1).

Работать предприятию стабильно, слажено, достойно и выживать в сложнейших экономических условиях отрасли позволила работа по контрактам с инофирмами по продаже услуг, по пошиву изделий из давальческого сырья.

Основными поставщиками сырья для выполнения поставок швейных изделий на рынок Республики Беларусь являются: ОАО «Камволь» г. Минск; ОАО «Лента» г. Минск; ООО «Омега-Текс» г. Кобрин; ОАО «Минский экспериментально-фурнитурный завод» г. Минск; РУП «Гронитекс» г. Гродно; РУП«Химволокно» т. Светлогорск;

Вспомогательные поставщики сырья: ОАО «Альбертнн» г. Слоним; ИП Равко КВ. г. Минск; ООО «БЗШ» г. Минск; ООО «Мегапак» г. Минск.

На протяжении 2009 года фабрика сотрудничала с фирмами:

1. «Харве Бенард ЛТД» США;
2. «Дэшмо Клоузинг ЛТД» Великобритания;
3. «Инбелко» Бельгия;
4. «Вунш и Рудольф» Германия;
5. «Як Мария» Россия;

Согласно контрактов с данными фирмами РУП «Новогрудская швейная фабрика» оказывала услуги по пошиву брюк, юбок, жакетов, платьев, накидок, жилетов, шорт из давальческого сырья.

За отчетный период было произведено 991,0 тыс. единиц по заказам иностранных фирм, в том числе 0,8 тыс. ед. - Россия. За 2009 год было поставлено услуг по пошиву швейных изделий по фирмам (бел. руб.):

1. «Харве Бенард ЛТД» - 7 740 000;

2. «Дэшмо Клоузинг ЛТД» - 212 500 000;

1. «Инбелко» - 307 000 000;
2. «Вунш и Рудольф» - 108 500 000;
3. Россия – 25 500 000;

Всего экспорт давальческого сырья составил 26 646 500, из них экспорт услуг – 8 394 000.

В 2009 году было заключено 281 договор на поставку продукции, из них самые крупные покупатели:

1. Торгодежда г. Гродно;

2. ТД «Неман» г. Гродно;

3. «Детский мир» г. Брест;

4. «Беларусь» г. Минск;

5.«ГУМ» г. Минск;

6. «ЦУМ» г. Минск и др.

На начало 2009 года фабрика имела устойчивое финансовое положение. Производственные запасы по данным баланса на 01.01.2009 года составили 851,0 млн. руб., на 01.01.2008 года - 964,0 млн. руб. В течение 2009 года своевременно производились платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

На стабильное финансовое положение в 2009 году положительное влияние оказало своевременное получение валютного кредита под сырье и долгосрочного кредита на оборудование.

С учетом перспективы дальнейшего социального развития коллектива в 2009 году на фабрике был осуществлен ряд мероприятий по внедрению новой техники, ремонту и перепланировке существующих помещений, приведению их в соответствие с современными санитарно-гигиеническими требованиями.

Валовая прибыль предприятия, а также прибыль от реализации зависят от 4 факторов [15, c.121]:

- изменение объема продаж,

- изменение структуры продаж,

- изменение себестоимости продукции,

- изменение цен на продукцию.

Для проведения факторного анализа воспользуемся необходимыми данными, представленными в табл. 2.1

**Табл. 2.1** Исходная информация для факторного анализа валовой прибыли и прибыли от реализации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2008г.** | **2008г. пересчитанный на объем в 2009г.** | **2009г.** |
| Объем производства, тыс. ед. | 73,8 | - | 76,7 |
| Себестоимость ед. продукции, тыс. руб. | 48,4 | - | 55,6 |
| Цена единицы продукции, тыс руб. | 58,8 | - | 67,2 |
| Выручка от реализации, млн. руб. | 4342 | 4510 | 5157 |
| Полная себестоимость, млн. руб. | 3575 | 3712 | 4270 |
| Валовая прибыль, млн. руб. | 767 | 798 | 887 |
| Коммерческие расходы, млн. руб. | 22 | - | 25 |
| Прибыль от реализации, млн. руб. | 745 | - | 862 |

Таким образом, рассчитаем влияние факторов на увеличение валовой прибыли.

В целом валовая прибыль увеличилась в 2009г. на 120 млн. руб. или на 15,6%.

∆Пв = 887 – 767 = 120 млн. руб.

совокупное изменение объема продукции и структуры продукции позволило увеличить валовую прибыль на 31 млн. руб.:

∆Пв (объем и структура) = 798 – 767 = +31 млн. руб.

непосредственно за счет увеличения объема продукции на 2,9 тыс. ед. или на 3,9%, позволило увеличить валовую прибыль на 29,9 млн. руб.:

∆Пв (объем) = 767 \* (76,7/73,8\*100 - 100) / 100 = +29,9 млн. руб.

соответственно, влияние изменения структуры продукции составило 1,1 млн. руб.:

∆Пв (структура) = 31 – 29,9 = +1,1 млн. руб.

Полная себестоимость продукции в 2009г. увеличилась на 695 млн. руб., такое увеличение оказало отрицательное влияние на валовую прибыль предприятия:

∆Пв (себестоимость) = 3712 – 4270 = -558 млн. руб.

итак, увеличение себестоимости снизило валовую прибыль на 558 млн. руб.

Цены на продукцию в 2009г. также увеличились, их влияние составило 647 млн. руб.:

∆Пв (цен) = 5157 – 4510 = +647 млн. руб.

**Таблица 2.2** Анализ влияния факторов на прибыль предприятия, млн. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Изменение** | **Влияние** |
| Объем производства | +2,9(тыс. ед.) | +29,9 |
| Структура продукции | - | +1,1 |
| Себестоимость продукции | +695 | -558 |
| Цена ед. продукции | +8,4(тыс. руб.) | +647 |
| *Валовая прибыль* | *+120* |  |
| Коммерческие расходы | +3 | -3 |
| *Прибыль от реализации* | *+117* |  |
| Доходы от участия в других организациях | +1 | +1 |
| Операционные доходы | +158 | +158 |
| Операционные расходы | +153 | -153 |
| Внереализационные доходы | -3 | -3 |
| Внереализационные расходы | +5 | -5 |
| *Балансовая прибыль* | *+115* |  |
| Налог на прибыль и иные обязательные платежи | +46 | -46 |
| *Чистая прибыль* | *+69* |  |

Таким образом, изменение данных факторов оказало аналогичное влияние на прибыль от реализации. Но в дополнение к ним на прибыль от реализации повлияло и увеличение коммерческих расходов. Их влияние выразилось в снижении прибыли от реализации на 3 млн. руб.(25-22).

Итак, наибольшее влияние на увеличение прибыли оказало увеличение отпускных цен +647 млн. руб., наименьшее – изменение структуры продукции +1,1 млн. руб.

На изменение балансовой прибыли дополнительно оказали влияние изменение операционных расходов и доходов, а также внереализационные операции. На изменение чистой прибыли дополнительно оказали влияние налог на прибыль и иные обязательные платежи (табл. 2.2).

**2.2. Особенности использования чистой прибыли**

Прибыль является источником финансирования разных по экономическому содержанию потребностей. При ее распределении пересекаются интересы как общества в целом в лице государства, так и предпринимательские интересы учредителей предприятия и интересы отдельных работников. Объектом распределения является валовая прибыль.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. В соответствии с этим по мере поступления чистая прибыль предприятий направляется:

- на финансирование НИОКР, а также работ по созданию, освоению и внедрению навой техники;

- на совершенствование технологии и организации производства;

- на модернизацию оборудования;

- улучшение качества продукции;

- техническое перевооружение;

- реконструкцию действующего производства.

Чистая прибыль является источником пополнения собственных оборотных средств. Кроме того, она направляется на уплату процентов по кредитам, полученным на восполнение недостатка собственных оборотных средств, на приобретение основных средств, а также уплату процентов по просроченным и отсроченным кредитам. За счет чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов, сбор со сделок по купле- продаже валюты на биржах, сбор за право торговли и др.[10, с. 145]

Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, предприятие стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, служит не только источником финансирования производственного и социального развития, а также материального поощрения, но и используется в случаях нарушения предприятием действующего законодательства для уплаты различных штрафов и санкций. Так, из чистой прибыли уплачиваются штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и правил.

В случаях утаивания прибыли от налогообложения или взносов во внебюджетные фонды также взыскиваются штрафные санкции, источником уплаты которых является чистая прибыль.

Схемы распределения чистой прибыли:

1. предприятия: ЧП = РФ + ФН + ФП, где ЧП – чистая прибыль, РФ – резервный фонд, ФН – фонд накопления, ФП – фонд потребления.

Резервный фонд был создан на случай прекращения их деятельности для покрытия кредиторской задолженности. Резервный фонд акционерного общества используется на выплату процентов по облигациям и дивидендов по привилегированным акциям в случае недостаточности чистой прибыли для этих целей. Его размер пополняется за счет отчислений, составляющих практически не менее 5% прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. [17, с. 37]

Фонд накопления - средства, направленные на производственное развитие предприятия, техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, освоение производства новой продукции, на строительство и обновление основных производственных фондов, освоение новой техники и технологий в действующих организациях и иные аналогичные цели, предусмотренные учредительными документами предприятия (на создание нового имущества предприятия).

Фонд потребления – средства, направляемые на осуществление мероприятий по социальному развитию (кроме капитальных вложений), материальному поощрению коллектива предприятия, приобретение проездных билетов, путевок в санатории, единовременном премировании и иных аналогичных мероприятий и работ, не приводящих к образованию нового имущества предприятия.

## 2.3 Оценка резервов роста прибыли РУП «Новогрудская швейная фабрика»

Резервы увеличения прибыли предприятия следует определять по каждому виду продукции. В целом, основными источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости повышение качества продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д. (рис. 2.1) [14, c.184]

Резервы увеличения сумм прибыли

Снижение себестоимости продукции

Повышение цен

Увеличение объема реализации продукции

Реализация в более оптимальные сроки

Поиск более выгодных рынков сбыта

Повышение качества товарной продукции

**Рис. 2.1** Источники резервов повышения суммы прибыли

Рассмотрим возможные резервы увеличения прибыли РУП «Новогрудская швейная фабрика».

На анализируемом предприятии проводится техническое перевооружение, в результате которого планируется повысить выпуск продукции на 2,5 тыс.единиц. Затем благодаря перевооружению будет произведен пересмотр норм времени, в результате чего планируется повысить объем продукции на 3,1 тыс. единиц.

**Табл. 2.3** Резервы увеличения прибыли за счет увеличения объема продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Резерв увеличения объема продукции, тыс. ед.** | **Фактическая сумма прибыли на ед. продукции, тыс. руб.** | **Резерв увеличения прибыли, млн. руб.** |
| Перевооружение и модернизация оборудования | 2,5 | 9,0 | 22,5 |
| Пересмотр норм времени | 3,1 | 9,0 | 27,9 |
| *Итого* | *5,6* | *9,0* | *50,4* |

Увеличение объема продукции на 5,6 тыс. единиц позволит предприятию получить прибыль в размере 50,4 млн. руб. (табл. 2.3) [14, c.185].

Снижению себестоимости продукции могут способствовать различные факторы:

- снижение норм расхода сырья на изготовление продукции,

- изменение технологии раскроя изделий, что позволяет снизить количество затрачиваемого материала,

- рациональное использование топливно-энергетических ресурсов.

Данные факторы позволят снизить себестоимость продукции на 6,9 и 4,9 млн. руб. В результате резерв увеличения прибыли составит 11,8 млн. руб.

Существенным резервом увеличения прибыли предприятия является повышение качества продукции. Так, на предприятии, в результате проводимых мероприятий, изменения технологий изготовления изделий возможно повысить качество женских жакетов в полоску. Это дает возможность повысить стоимость жакетов на 2,0 тыс. руб. В результате планируемое повышение качества даст резерв прибыли в размере:

Резерв прибыли = 2,0\*12,0 тыс. ед. = 24 млн. руб.

**Табл. 2.4** Обобщение резервов увеличения прибыли на РУП «Новогрудская швейная фабрика»

|  |  |
| --- | --- |
| **Резерв** | **Всего, млн. руб.** |
| Увеличение объема продукции за счет технического перевооружения и модернизации | 22,5 |
| Увеличение объема продукции за счет пересмотра норма времени | 27,9 |
| Снижение себестоимости изделий за счет снижения расходов сырья и материалов | 6,9 |
| Снижение себестоимости за счет экономиии топливно-энергетического сырья | 4,9 |
| Повышение качества продукции | 24,0 |
| *Итого* | *86,2* |

Таким образом, на предприятии имеется возможность получить дополнительную прибыль в размере 86,2 млн. руб.

Основными источниками резервов повышения рентабельности продукции являются увеличение суммы прибыли и снижение себестоимости продукции. На основе рассчитанных данных резервов повышения прибыли можно определить возможный резерв повышения рентабельности.

Резерв рентабельности = (887 + 86,2) / (4270-11,8) – 20,7% = 22,8 – 20,7 = 2,1%.

Таким образом, резерв повышения рентабельности составит 2,1%.

Можно сделать вывод, что на размер прибыли оказывают влияние различные факторы: объем продукции и его структура, цены реализации и себестоимость. На анализируемом предприятии на прибыль в большей степени оказало влияние увеличение цен на продукцию, которое не позволило значительно увеличившейся себестоимости снизить размер прибыли

## 2.4 Планирование прибыли РУП «Новогрудская швейная фабрика»

В 2009г. РУП «Новогрудская швейная фабрика» получила 862 млн. руб. прибыли от реализации продукции. Этот показатель выше полученного в 2008г. на 117 млн. руб. или на 15,7% (табл. 2.5.).

**Табл. 2.5** Формированияе прибыли от реализации продукции РУП «Новогрудская швейная фабрика», млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2008г.** | **2009г.** | **Изменение** | |
| **Млн. руб.** | **Темп роста, %** |
| Выручка от реализации продукции | 4342 | 5157 | 815 | 18,7 |
| Себестоимость товаров, продукции, работ, услуг | 3575 | 4270 | 695 | 19,4 |
| *Валовая прибыль* | *767* | *887* | *120* | *15,6* |
| Коммерческие расходы | 22 | 25 | 3 | 13,6 |
| *Прибыль от реализации* | *745* | *862* | *117* | *15,7* |

Табл. 2.5. также свидетельствует о том, что предприятие в 2009г. получило на 15,6% больше валовой прибыли, определяемой как разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции. Отметим, что увеличению прибыли от реализации способствовало повышение выручки от реализации продукции на 815 млн. руб. или на 18,7%.

Формирование балансовой прибыли, или прибыли отчетного период осуществлялось за счет изменения операционных и внереализационных доходов и расходов (табл. 2.6.) [16, c.396]

**Табл. 2.6** Изменения балансовой прибыли, млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2008** | **2009** | **изменение** | |
| **Млн. руб.** | **Темп роста, %** |
| Прибыль от реализации | 745 | 862 | 117 | 115,7 |
| Доходы от участия в других организациях | - | 1 | 1 | - |
| Прочие операционные доходы | 48 | 206 | 158 | 4,29 раз |
| Прочие операционные расходы | 219 | 372 | 153 | 169,8 |
| Внереализационные доходы | 4 | 1 | -3 | 25 |
| Внереализационные расходы | 2 | 7 | 5 | 3,5 раз |
| Общая прибыль | 576 | 691 | 115 | 119,9 |

Таким образом, общая прибыль РУП «Новогрудская швейная фабрика» увеличилась в 2009г. по сравнению с 2008г. на 115 млн. руб. или на 19,9%. В целом общая прибыль меньше прибыли от реализации в 2008г на 169 млн. руб., в 2009г. на 171 млн. руб. положительным моментом в 2009г. явилось получение дохода от участия в других организациях, а также рост прочих операционных доходов, негативным – снижение внереализационных доходов и значительное повышение внереализационных расходов.

Размер чистой прибыли в 2009г. составил 429 млн. руб., в 2008г. 360 млн. руб., то есть чистая прибыль выросла на 69 млн. руб. или на 18,9%.

Изменения в структуре балансовой прибыли представлены в табл.2.7. [2, c.47]

**Табл. 2. 7** Динамика структуры балансовой прибыли, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2009г.** | **2008г.** | **Изменение** |
| Балансовая прибыль всего | 100,0 | 100,0 | - |
| В том числе: |  |  |  |
| Прибыль от реализации | 124,7 | 129,3 | -4,6 |
| Прибыль от финансовых результатов | - | - | - |
| Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности | 100,7 | 99,6 | +1,1 |
| От внереализационных операций | -0,8 | 0,3 | -1,1 |
| Чистая прибыль | 62,1 | 62,5 | -0,4 |

Таким образом, в 2009г. произошли как положительные, так и отрицательные изменения в структуре прибыли. Так, снизился удельный вес прибыли от реализации и внереализационных операций, в результате чего, полученная предприятием чистая прибыль (ее удельный вес) также снизилась. Положительным является увеличение удельного веса прибыли от финансово-хозяйственной деятельности.

При планировании прибыли, как правило, используются два метода – прямого счета и аналитический метод.

Произведем расчет прибыли методом прямого счета, для этого построим таблицу

**Табл.** 2.8 Расчет прибыли методом прямого счета

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Из-  де-  лия | План реализации, шт. | Действующая цена изделия без налогов, тыс. руб. | Выручка от реализации (гр.2хгр.3),  тыс. руб. | Полная с/стоим. единицы изделия, тыс. руб. | Себестоимость реализованной продукции (гр.2хгр.5), тыс. руб. | Прибыль от рализации продукции (гр.4 – гр. 6), тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Брюки  Шорты  Платье  Накидка | 2000  5000  10000  1000 | 50  12  56  60 | 100000  60000  560000  60000 | 45  10  54,5  55 | 90000  50000  545000  55000 | 10000  10000  15000  5000 |
| 780000 740000 40000 | | | | | | |

Аналитический метод планирования прибыли базируется на основе показателя затрат на 1 руб. товарной продукции, а также процента базовой рентабельности.

В первом случае расчет производится по формуле:

Т х (100 – З)

П = ------------------,

100

где П – прибыль от выпуска товарной продукции;

Т – товарная продукция;

З – затраты на 1 руб. товарной продукции.

Для определения прибыли от реализации полученный результат корректируется на изменение прибыли в переходящих остатках готовой продукции.

Посредством показателя базовой рентабельности определяется прибыль только по сравнимой товарной продукции. При этом рассчитывается влияние на прибыль следующих факторов: объема производства, себестоимости продукции, ее ассортимента, качества и цен.

На примере РУП «Новогрудская швейная фабрика» рассчитаем прибыль аналитическим методом.

Пусть базовая рентабельность составит 10%. Полная себестоимость сравнимой товарной продукции на плановый год составит 38000 тыс. руб. Снижение себестоимости должно составить 5%. Тогда сравнимая товарная продукция планового года по полной себестоимости отчетного года составит:

38000 х 100

---------------- = 40000 тыс. руб.

100 – 5

При базовой рентабельности 10% сумма прибыли за счет роста товарной продукции составит:

40000 х 10

-------------- = 4000 тыс. руб.

100

Затем определяется влияние снижения себестоимости продукции на прирост прибыли. Она представляет собой разницу между себестоимостью сравнимой товарной продукции в ценах отчетного и планового года. Прирост прибыли равен:

40000 х 5

40000 – 38000 = 2000 тыс. руб., или ------------- = 2000 тыс. руб.

100

Также на изменение прибыли влияет изменение ассортимента выпускаемой продукции. Необходимо рассчитать средний уровень рентабельности при структуре выпуска продукции отчетного года. Разница показывает отклонение рентабельности из-за сдвигов в ассортименте. Расчет производится следующим образом (табл. 2.9)

**Таблица 2.9** Расчет прибыли аналитическим методом

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Средняя рентабельность при структуре ассортимента отчетного года, % | | | Средняя рентабельность при структуре ассортимента планового года, % | | |
| удельный вес в выпуске отчетного года | рентабельность планового года | коэффициент рентабельности (гр.2хгр.3):100 | удельный вес в выпуске планового года | рентабельность планового года | коэффициент рентабельности (гр.5хгр.6):100 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Шорты  Брюки | 60  40 | 12  8 | 7,2  3,2 | 70  30 | 12  8 | 8,4  2,4 |
| Итого |  |  | 10,4 |  |  | 10,8 |

Увеличение рентабельности в результате сдвигов в ассортименте продукции составит 0,4% (10,8 – 10,4), а сумма прироста прибыли под воздействием данного фактора составит:

38000 х 0,4

-------------- = 152 тыс. руб.

100

Прибыль за счет изменения цен определяется путем умножения процента их изменения на объем товарной продукции. Например в планируемом году швейная фабрика планирует увеличить цены на свою продукцию, с учетом доведенного роста индекса потребительских цен ежемесячно на 0,6%, - 5%, а планируемый выпуск товарной продукции составит – 4000 млн. руб., значит увеличение прибыли за счет роста цен составит :

4000 х 5

----------- = 200 млн. руб.

100

## 3. Пути повышения прибыли на РУП «Новогрудская швейная фабрика»

Анализ использования прибыли РУП «Новогрудская швейная фабрика» показал, как распределялись средства организации.

Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

Направление средств в фонд накопления увеличит экономический потенциал, повысит платежеспособность предприятия и финансовую независимость, будет способствовать росту объема выполнения работ и реализации без увеличения размера заемных средств.

Таким образом, фирме РУП «Новогрудская швейная фабрика» нужно пересмотреть порядок распределения прибыли, направляя большую часть на формирование фонда накопления.

Для повышения эффективности производства фирмы очень важно, чтобы была четко отработанная налоговая политика, а налоги должны быть четкими и стабильными. Именно стабильность приведет к увеличению прибыли (дохода) предприятия. Если государство облагает предприятия высокими налогами, то это не стимулирует развитие производства, и, как результат поступление средств в бюджет. Следовательно, необходимо совершенствование налоговой политики, она нестабильна и очень сложна.

Таким образом, для увеличения положительного результата на фирме РУП «Новогрудская швейная фабрика» предлагается разработать ряд мероприятий:

Основными источниками увеличение суммы прибыли является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта

Строгое соблюдение заключенных договоров на выполнение работ. Особо важно предприятию найти заказчиков на выполнение престижных и наиболее нужных для рынка работ.

Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

Улучшать качество выполняемых работ, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия заказчиками работ.

Так же не последнюю роль занимает увеличение объема производства выполняемых работ за счет более полного использования производственных мощностей предприятия.

Сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования.

Сокращение не производственных расходов и производственного брака.

Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для выполнения работ.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на предприятии. Прибыль должна быть настолько весомой, чтобы обеспечивать все расширенное воспроизводство, решение стоящих перед предприятием задач. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация и сбыт продукции, так как нужды и запросы потребителей становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки очень разнообразными по своей структуре.

Современное производство должно соответствовать следующим параметрам:

1. Обладать большой гибкостью, способностью быстро менять предлагаемые услуги, так как неспособность постоянно приспосабливаться к запросам потребителей, обречет предприятие на банкротство.

2. Технология производства осложнилась на столько, что требует совершенно новые формы контроля, организации и разделения труда.

3. Требования к качеству не просто возросли, а совершенно изменили характер. Мало выполнять хорошо работы, необходимо еще думать о поиске новых заказчиков, о предоставлении потребителям дополнительных фирменных услуг.

4. Резко изменилась структура издержек производства. Одновременно все более возрастает доля издержек, связанных с реализацией продукции. Все это требует принципиально новых подходов к управлению и организации производства, непосредственно касается и управления прибылью. Более того, они должны найти достойное место в разработке управления ею в рамках предприятия в целом.

Особой проблемой является и повышение эффективности деятельности предприятия по поиску заказчика. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращения всех видов запасов, добиваться максимально быстрого выполнения работ.

Осуществляя тактику постоянных улучшений даже в давно известных услугах и работ, можно обеспечить себе неуклонный рост доли рынка, объемов предлагаемых работ и доходов.

Заключение

В условиях перехода к рынку для любого предприятия крайне важно получать прибыль в результате осуществления деятельности. Прибыль является источником его дальнейшего развития и процветания. Однако, несмотря на то, что прибыль является основным показателем, характеризующим итог деятельности предприятия, она не может служить окончательным показателем эффективности. Для расчета необходимо соотнести полученную прибыль с затратами на производство и реализацию продукции. Для этого служит показатель рентабельности.

В обобщенном виде прибыль отражает конечные результаты работы предприятий и фирм, характеризует экономическую эффективность их хозяйственной деятельности.

В заключение можно сделать вывод о том, что существует достаточно большое количество определений поня­тия "прибыль". Прибыль- это сумма, на которую доход превышает затраты. Чаще всего прибыль определяют как разность между полной вы­ручкой и полными издержками, т.е. как чистую выручку.

В переносном смысле под прибылью понимается всякая польза или выгода. Однако использование данного определения прибыли часто затрудняет понимание ее сущности как экономической ка­тегории.

Прибыль представляет собой одну из форм денежных накопле­ний, создаваемые в предприятиях, отраслях экономики, госу­дарства; это экономическая категория, характеризующая конеч­ный финансовый результат коммерческой деятельности организа­ций.

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии . Планирование прибыли производится раздельно по всем видам деятельности предприятия. Это не только облегчает планирование , но и имеет значение для предполагаемой величины налога на прибыль , так как некоторые виды деятельности не облагается налогом на прибыль, а другие – облагаются по повышенным ставкам.

В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, обеспечивающий максимальную прибыль.

Объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли, главным образом, прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. Основой для расчета является объем производственной программы, который базируется на заказах потребителей и хозяйственных договорах.

# Список использованной литературы

1. Акулич Ю.А. Основные принципы зарубежного учета. // Планово-экономический отдел. – 2008.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. -М.: Финансы и статистика, 2009г.
3. Бука Л.Н. Совершенствование анализа рентабельности продукции. // Бухгалтерский учет и анализ. –2009. -№12.
4. Горбачевская Е. Сравнительный анализ практики бухгалтерского учета в Беларуси и Великобритании. // Финансы. Учет. Аудит. – 2007. - № 9.
5. Грузинов В. П., Грибов В. Д. Экономика предприятия. -М.: Финансы и статистика, 2008г.
6. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. - М.: Финансы,2006г.
7. Ковалева А.М. Финансы фирмы. –М.: ИНФРА-М, 2009г.
8. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. –М.: ЮНИТИ, 2007г.
9. Малов А., Майн Е. Экономическое положение предприятия. // Экономист. - 2007. - №8.
10. Материалы предприятия
11. Раицкий К.А. Экономика предприятия. –М.: Маркетинг, 2009г.
12. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. –М.: Финансы и статистика, 2005г.
13. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. –Мн.: Знание, 2007г.
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. –Мн.: Новое знание, 2007г.
15. Семёнов В.М.. Экономика предприятия. -М.: Экономика,2006
16. Смородин М. Б. Основы анализа рентабельности предприятий. - М.: Статистика, 2007г.
17. Фащевский В. Финансы предприятий: особенности и возможности укрепления. // Экономист.- 2007г.- №1.
18. Экономика и статистика фирм. / Под ред. С.Д. Ильенковой. –М.: Финансы и статистика, 2009г.
19. Экономика предприятия. / Под ред. А.И. Ильина. –М.: Новое знание, 2008г.
20. Экономика предприятия. / Под ред. В.П. Грузинова, В.Д.Грибова. -М.:Юнити, 2007г.
21. Экономика предприятия. / Под ред. В.Я. Хрипача. — Мн.: Знание, 2007г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

Основные показатели работы РУП «Новогрудская швейная фабрика»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ГО  п/п | Показатели | Ед. изм. | Контрольное задание | Фактическое выполнение |
| 1. | Объем производства потребительских товаров | % | 103,0 | 103,5 |
| 2. | Объем производства в сопоставимых ценах | % | 103,5 | 103,9 |
| 3. | Производство продукции швейной промышленности | % | 98,2 | 99,4 |
| 4. | Квота поставки товаров на рынок РБ из них:  - товары для детей: | тыс. шт. тыс. шт. | 153,0  56,5 | 153,0  56,8 |
| 5. | Объем экспорта | % | 100,7 | 105,4 |
| 6, | Объем импорта | *%* | 101.0 | 116,1 |
| 7. | Валютная выручка | % | 101,0 | 101,4 |
| 8. 8. | Производительность на 1 раб. ППП | % | 102,9 | 103,1 |
| 9. | Рентабельность реализованной продукции | % | 24,7 | 20,1 |
| 10. | Уровень снижения материалоемкости | % | -1,0 | -7,9 |
| 11. | Показатель по энергосбережению | % | -5,0 | -5,9 |